

Nouvelle identité graphique, nouveau site internet www.gerflor.fr Gerflor dévoile sa nouvelle image

En parfaite adéquation avec l'évolution de la marque et de ses gammes de produits, Gerflor a entièrement repensé et relooké son site internet France. Une nouvelle ligne graphique résolument moderne, aérée et élégante - signe de la dynamique de l'entreprise - et une terminologie simplifiée invitent l'internaute à découvrir les 2 grands univers Gerflor : **les sols pour la maison** et **les sols pour usages professionnels**, à travers la vaste palette de solutions décoratives proposées par le spécialiste des sols vinyle.

- une rubrique "sols pour la maison" étoffée avec une iconographie particulièrement soignée
- une rubrique "sols professionnels" plus ergonomique et segmentée par marchés
- une optimisation des fonctionnalités existantes (espaces de téléchargements de documents, commandes d'échantillons simplifiées...),
pour une navigation plus aisée et extrêmement conviviale !



Gerflor
theflooringgroup

Une belle mise en valeur de la rubrique “Sols pour la maison”

■ Véritable référence décoration pour le grand public, l'internaute y trouve de nombreuses et précieuses sources d'inspiration grâce à deux clés d'entrée :

Je cherche l'inspiration regroupe 6 grandes tendances décoratives (Nature brute, Le style Scandinave et Ambiances d'ailleurs) illustrées chacune par de superbes visuels défilant en diaporama, autant d'idées décoratives pour chaque pièce de la maison.

A noter, les liens en bas de chaque visuel offrent la possibilité d'accéder en un seul clic aux fiches produits dédiées.

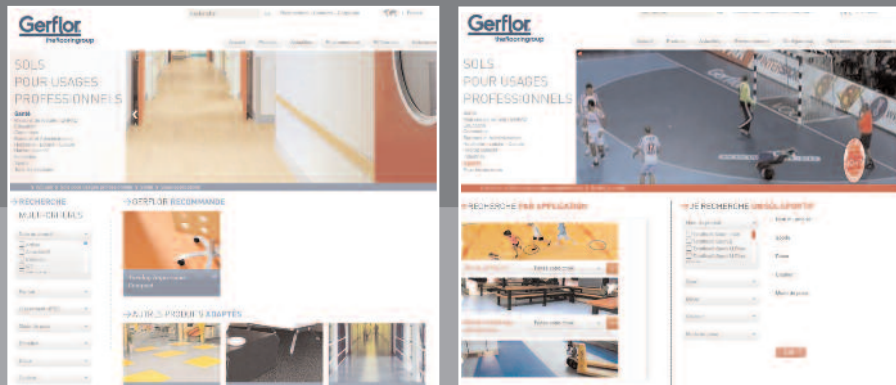
Je recherche un produit permet d'effectuer des recherches selon différents critères de choix : format (dalles, lames ou rouleau), nom du produit, décor, couleur et encore mode de pose. Autre innovation, la mise en avant claire et synthétique des avantages techniques et esthétiques de chaque produit.



Une rubrique “Sols professionnels” dotée d’un contenu spécifique par marché et par cible.

■ Pour être au plus près des besoins de chaque utilisateur, www.gerflor.fr propose là aussi deux clés d’entrée : **une recherche par application** (santé, maisons de retraite, éducation, commerce...), et/ou **destinations** (couloirs, entrée...) ainsi qu’une **recherche multi-critères** (type de produits, propriétés techniques). L’internaute a ensuite accès à une information produit complète que viennent illustrer nuanciers et visuels d’ambiance. Il peut également télécharger l’ensemble des documents techniques de chaque produit (fiches techniques, modèles de descriptif, certificats NFUPEC,...).

■ A noter dans la rubrique sport, une animation vidéo en continu avec des athlètes de différentes disciplines sportives évoluant sur les sols sportifs Gerflor, tandis que le configurateur de terrain offre toujours une animation ludique et pratique pour l’internaute, en préalable à sa commande de maquette personnalisée.



Information presse



Animation vidéo en continu, rubrique Sports sur gerflor.fr



Espace presse dédié avec téléchargements

Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et éco-responsables, pour le sol et sa périphérie répondant aux besoins des marchés professionnels (santé, éducation, habitat social, commerces, bureaux, industrie, sport...) ou résidentiels, avec des collections créées en accord avec les tendances de la mode-maison.

Rendez-vous sur www.gerflor.fr pour "surfer tendance" et retrouver tous les communiqués de presse de la marque en téléchargement dans la rubrique "Presse" en pied de page de ce nouveau site.

N'hésitez pas à donner votre avis sur ce tout nouveau site, via la page Facebook Gerflor, un **cadeau surprise** vous sera adressé en remerciement.

Les visuels de ce communiqué de presse sont téléchargeables sur www.cattoire.com (login : vipcattoire - mot de passe : journaliste)

Juin 2010



Marie-Laurence Cattoire Relation Presse
42 rue Trousseau 75011 Paris
tél 01 40 21 08 13 Fax 01 43 38 63 89
E-mail cattoire@cattoire.com Web www.cattoire.com

