



we care / we act

# Rapport RSE 2025

we **care** / we **act**

**Gerflor**<sup>®</sup>

# Édito

Les solutions Gerflor accompagnent chaque jour des millions de personnes dans leurs lieux de vie, de soin, d'apprentissage, de travail, de sport ou de déplacement.

Cette présence au quotidien nous engage à concevoir des produits performants, sûrs et durables, tout en contribuant au bien-être de nos clients, utilisateurs, collaborateurs et communautés.

« **we care / we act** » : c'est notre mission, fondée sur la prise de conscience et l'action.

En 2020, nous nous étions fixés des objectifs ambitieux à horizon 2025.

Le bilan 2025 révèle des **avancées significatives** et aussi des domaines dans lesquels nous devons poursuivre nos efforts.

- Notre **trajectoire carbone** franchit une étape décisive. Alors que nous nous étions fixés un objectif de réduction de 20 % de nos émissions **scopes 1 & 2** par rapport à 2019, nous atteignons en 2025 une baisse de **-51 %** en kg eq CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>. Cette performance remarquable illustre la transformation engagée de nos opérations, portée par des actions ambitieuses d'efficacité énergétique, l'évolution de notre mix énergétique et l'accélération de la décarbonation dans l'ensemble des pays où nous opérons.
- Nous avons également progressé dans **l'intégration de matières biosourcées**. Notre objectif était de réaliser 10 % de notre chiffre d'affaires avec des produits en contenant ; nous atteignons **14 %** fin 2025, notamment grâce à l'intégration de matières d'origine végétale dans nos gammes **Taraflex®** et **Premium**.
- Concernant la **circularité** de nos produits, nous poursuivons une dynamique de progrès structurante. Le contenu recyclé moyen de nos gammes vinyle a atteint 23 %. Même si ce résultat reste en deçà de notre objectif, cet indicateur progresse malgré une évolution défavorable de notre mix produit et l'intégration de nouvelles entités dans le groupe. En parallèle, nos volumes de recyclage atteignent **61 000 tonnes** en 2025, un niveau supérieur à notre objectif de 60 000 tonnes. **L'acquisition d'une unité de recyclage en Allemagne** constitue également une étape majeure, en renforçant durablement nos capacités industrielles et notre ambition en faveur d'une économie plus circulaire.
- **La pose libre** constitue un autre levier important : elle représente désormais **38 % de notre chiffre d'affaires**, au-delà de l'objectif de 35 %. Ces solutions facilitent la rénovation, la démontabilité, le réemploi et le recyclage.

Cette feuille de route 2020-2025 nous a permis de progresser et de structurer notre action. Entre 2019 et 2025, **les émissions carbone du Groupe ont diminué de 11 000 tonnes sur les scopes 1, 2 et 3**, alors même que nos activités ont continué à croître. Nous produisons davantage, en émettant moins : c'est la preuve que nous pouvons concilier croissance rentable et réduction de l'empreinte carbone.

Nous ouvrons désormais une nouvelle étape avec nos **engagements 2026-2030**, dans la continuité de nos actions et avec une ambition renforcée autour de 5 piliers : le climat, les ressources, la circularité, la santé et le bien-être de nos utilisateurs, la sécurité et le développement de nos collaborateurs.

Ensemble, continuons à agir avec pragmatisme, exigence et détermination pour un développement plus durable.

**Bertrand Chammas**

Président - Directeur Général



# Sommaire

## 02. Le Groupe Gerflor

Chiffres clés 2025

Notre histoire

Nos produits et nos marchés

Nos axes stratégiques

## 10. Gouvernance et priorités RSE

Un engagement de longue date

La gouvernance et les instances de management

Les parties prenantes

Les objectifs 2020-2025 et les résultats

La priorisation des enjeux 2026-2030

Cap 2030. De nouvelles ambitions

Une démarche RSE en ligne avec les ODD

## 22. Notre engagement pour la planète

L'empreinte carbone du groupe Gerflor

L'empreinte de nos produits

Le contenu biosourcé

La performance environnementale de nos unités opérationnelles

Le recyclage : au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans

Le réemploi : l'autre moteur de notre approche circularité

L'environnement, l'affaire de tous

## 48. Notre engagement pour nos clients

Des produits respectueux de la santé

Pour le bien-être et le confort de tous les utilisateurs

Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux

Pour la réussite de nos clients

## 64. Notre engagement pour nos collaborateurs

La santé et la sécurité de nos salariés

Le bien-être des collaborateurs

L'ouverture et la diversité

Le développement de nos collaborateurs

Le dialogue social et les comportements éthiques

## 78. Notre engagement pour la société

Les achats responsables

L'éthique des pratiques

La formation et l'emploi local

Les initiatives solidaires au cœur des territoires

## 90. Indicateurs RSE

## 99. Index GRI

En savoir plus  
gerflor.fr

Retrouvez-nous sur  
nos réseaux :



Depuis plus de 80 ans, le Groupe Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes et décoratives avec un souci de responsabilité environnementale et sociétale. Son portefeuille de produits est composé de sols souples, de revêtements muraux et d'éléments de finitions.

Gerflor accompagne au quotidien les professionnels et les particuliers à chaque étape de leur projet, depuis le choix du produit jusqu'à la gestion de la fin de vie en proposant des solutions de recyclage.

Le Groupe emploie 5500 collaborateurs dans 20 usines, 40 filiales et distribue ses produits et services dans plus de 120 pays. Les solutions Gerflor équipent les bâtiments tertiaires, éducatifs, hospitaliers, sportifs ou encore résidentiels.

# Le Groupe Gerflor

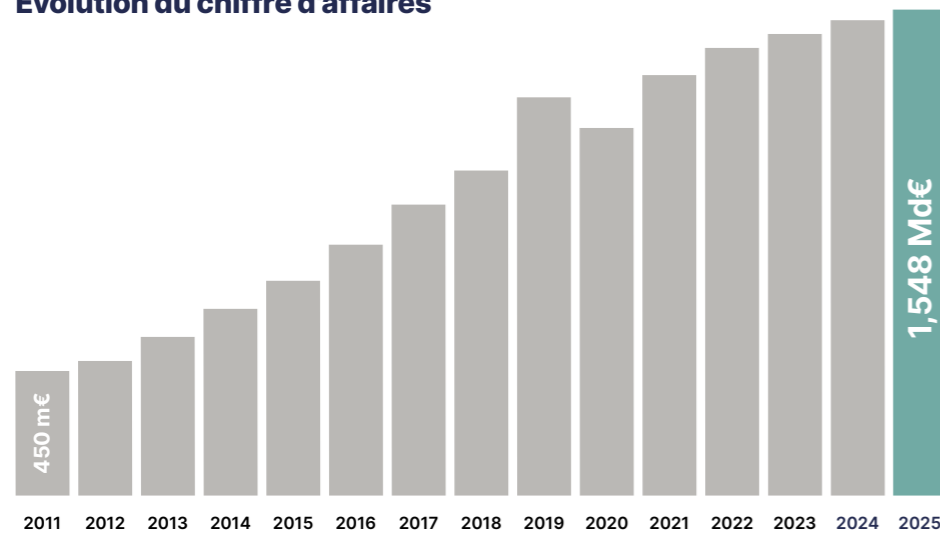


we care / we act

# Chiffres clés 2025

Une croissance depuis plus de 20 ans, basée sur le développement organique et des acquisitions stratégiques.

## Évolution du chiffre d'affaires



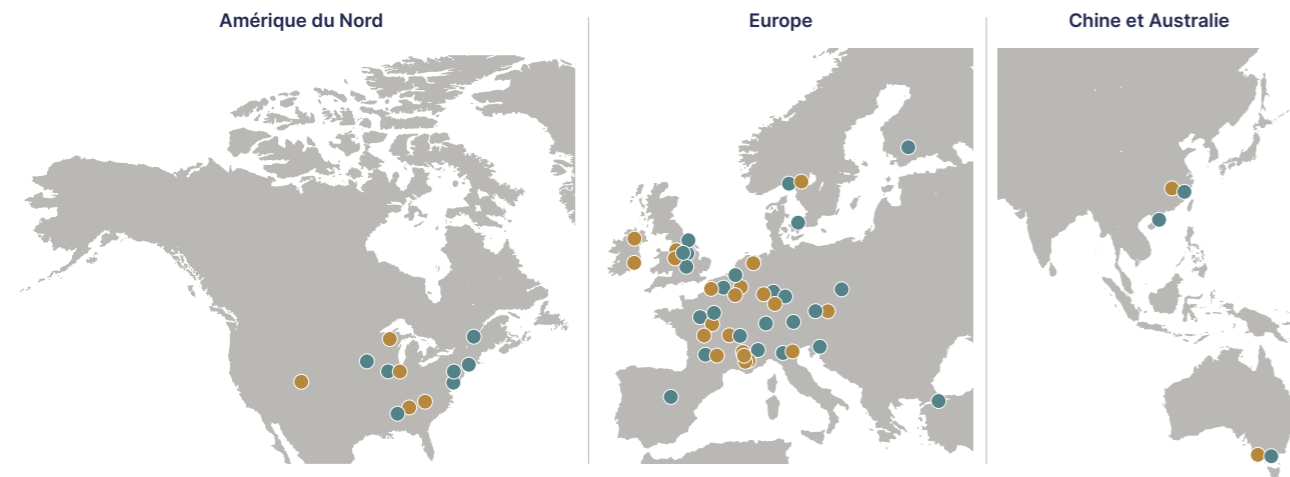
**1,548 Md€**  
de chiffre d'affaires

**5500**  
collaborateurs

**20**  
usines

**40**  
filiales

## Principales zones d'activité du groupe



● Bureaux de vente ● Usines de fabrication (20) & centres logistiques (10)

L'Europe est notre principale zone de production et notre principal marché. Notre siège social est localisé en France. Sur chaque continent où nous produisons, plus de 50% des produits vendus sont fabriqués localement.

**Plus de 80% des produits vendus en France sont fabriqués dans l'Hexagone.**

# Notre histoire

D'une génération d'entrepreneurs à l'autre, nous avons construit des marques innovantes dans le but d'améliorer la vie de nos utilisateurs. L'aventure a commencé avec des marques de renommée internationale, Mipolam, Taraflex® et Gerflex. Depuis 2006, nous nous sommes attachés à enrichir notre portefeuille avec des marques fortes et expertes sur leurs marchés respectifs.

Notre offre s'agrandit aussi, avec des solutions complètes pour répondre aux besoins actuels de nos clients.

## Les marques pionnières



## Quelques marques expertes des sols



## Quelques marques expertes du mur, des accessoires et finitions



### Notre expansion géographique

Le déploiement des filiales Gerflor s'appuie notamment sur l'acquisition de distributeurs.

2007 Norvège



2008 USA



2009 Finlande



2011 Arabie Saoudite



2015 République Tchèque



2019 Suisse



2021 Italie



2021 Turquie



2023 Croatie



# Nos produits et nos marchés

Experts en solutions de sols, murs, accessoires et finitions, nous proposons une large gamme de solutions techniques et décoratives, spécifiques à chaque marché d'application. Notre approche est répartie sur 10 marchés d'application, ce qui rend notre modèle d'affaires résilient et équilibré.

### Un portefeuille de produits diversifié

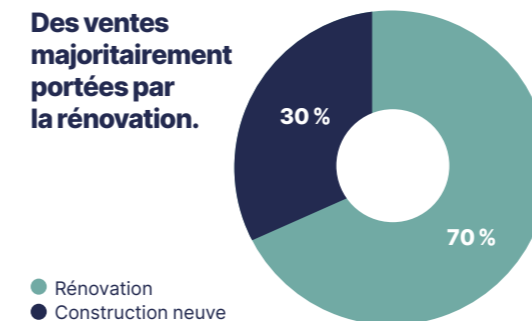
Notre gamme offre un large choix de matériaux et de formats pour le sol et le mur, ainsi que des accessoires pour des solutions applicatives intégrées.



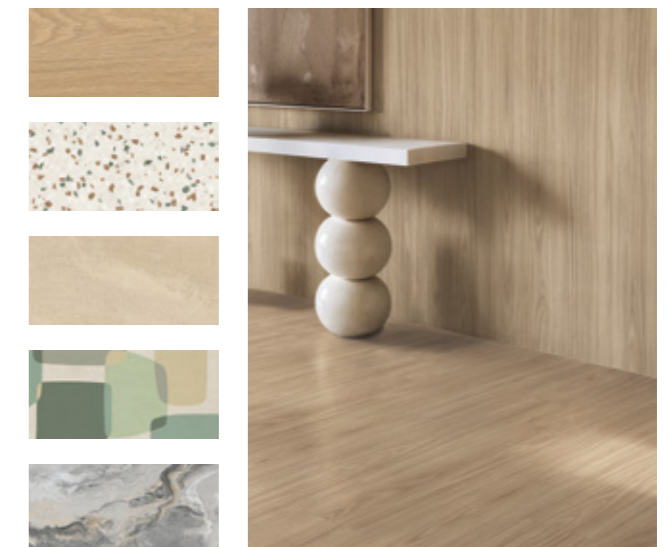
### 10 marchés d'application



Des ventes majoritairement portées par la rénovation.



4 000 décors exclusifs, développés par notre Direction Artistique.



# Nos axes stratégiques

**Parce que chaque projet est unique, nous nous engageons à faciliter la vie de nos clients et de nos utilisateurs avec des produits sûrs, design et innovants, préservant leur santé, et conçus en considérant leur impact environnemental.**

**Nos actions pour y répondre s'articulent autour de 3 axes majeurs : la culture clients, l'innovation et la responsabilité sociétale.**

## La culture client

Nos solutions de sols, murs, accessoires et finitions sont présentes dans tous les aspects de la vie personnelle et professionnelle : à l'école, à la maison, au bureau ou encore dans les magasins, les gymnases, les transports ou à l'hôpital. Nous avons donc une forte responsabilité en tant que fabricant : combiner innovation et design pour embellir les lieux de vie et les rendre sûrs et confortables.

Pour les projets commerciaux, nous accompagnons nos clients professionnels pour leur offrir les meilleures conditions de succès, depuis la sélection d'un matériau adapté au projet, en passant par différentes options de mise en oeuvre, des conditions d'usage optimisées et des solutions de fin de vie.

## La responsabilité sociétale

Réduire l'impact de nos produits sur l'environnement à chaque étape de leur cycle de vie est au cœur de nos préoccupations. Nous intégrons de manière proactive des principes d'écoconception et d'économie circulaire. Soucieux de la santé et du bien-être de nos collaborateurs et de nos utilisateurs, nous améliorons en permanence nos pratiques avec une ambition d'exemplarité.

Nous nous engageons plus largement pour la société, avec une politique d'achats responsables volontariste, un cadre éthique strict pour nos relations commerciales et un soutien aux territoires dans lesquels nous œuvrons.

**We care, we act** est bien plus qu'un slogan. C'est une ligne de conduite qui guide tous les aspects de notre activité.

## L'innovation

Fer de lance de l'innovation chez Gerflor, notre équipe R&D composée de 145 ingénieurs et techniciens, conçoit des produits qui répondent aux dernières tendances de décoration intérieure et anticipent les besoins et usages de nos différents clients.

### FOCUS.

#### Nos valeurs guident nos actions.

Nos axes stratégiques s'inspirent des valeurs du groupe. « **T.R.A.C.E** » est partagé avec chacun des collaborateurs et est au centre de nos process de management :

- T** Travail d'équipe
- R** Respect et intégrité
- A** Agilité et entrepreneuriat
- C** Clients satisfaits
- E** Engagement et responsabilité



Notre démarche RSE se construit jour après jour. Chez Gerflor, nous avons pleinement conscience de notre impact sur la planète et sur la vie des gens. C'est pourquoi chaque métier s'inscrit dans une démarche RSE au quotidien. Depuis 2020, le Groupe priorise ses enjeux en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Notre nouvelle feuille de route "Cap 2030" guide notre action pour contribuer à un avenir durable, pas à pas.

# Gouvernance et priorités RSE



we care / we act

# Un engagement de longue date

Animés par des engagements clients forts, nous avons structuré notre politique RSE depuis 30 ans.

Les démarches de certification des différentes entités du groupe ont constitué les premières étapes formelles de nos politiques RSE :



**1995 - ISO 9001** : Certification **qualité** pour la performance de l'entreprise et la satisfaction de nos clients.



**2011 - ISO 45001** : Certification pour la prévention de la **sécurité et de la santé** de nos collaborateurs, prestataires et autres parties prenantes.



**2003 - ISO 14001** : Certification pour la performance **environnementale** de nos produits et de nos usines.



**2013 - ISO 50001** : Certification **énergie** pour la maîtrise des ressources et la lutte contre le réchauffement climatique



**2006 - EN 9100** : Certification **aéronautique** pour la fiabilité et la qualité des prestations.

Nous œuvrons à travailler dans une démarche de prévention et d'amélioration continue.

## Ecovadis Or

En novembre 2025, GERFLOR SAS (GROUP) a reçu une médaille d'Or à l'évaluation ECOVADIS avec une note de 81/100. Le groupe est ainsi classé dans le top 5% de l'ensemble des entreprises évaluées par Ecovadis et dans le top 2% de notre secteur d'activité.

Une récompense qui atteste de la maturité de notre démarche **we care / we act** !



↑  
Pour en savoir plus.

Nous sommes guidés dans nos actions par nos engagements auprès de nos parties prenantes:

- Fournir des produits innovants, qui respectent la santé et l'environnement,
- Innover continuellement pour apporter le meilleur service à nos clients,
- Garantir santé, sécurité et bien-être au travail à nos salariés tout en les accompagnant dans leur montée en compétences et leur développement professionnel,
- Respecter des règles éthiques très strictes pour assurer des interactions équilibrées et justes avec nos partenaires commerciaux,
- Favoriser une dynamique économique pérenne sur les territoires où nous sommes implantés pour prendre notre pleine responsabilité auprès de la société.

Depuis 2021, nos rapports RSE formalisent et font connaître nos réalisations et ambitions RSE.

### FOCUS.

**FORVIS MAZARS a réalisé, en juin 2026, la vérification d'une sélection de données de ce rapport.**

Le rapport de vérification est disponible sur le site [www.gerflor.com](http://www.gerflor.com).

Les données vérifiées sont identifiées dans le tableau des KPI.



↑  
Plus de 100 collaborateurs Gerflor dédiés à la qualité.

# La gouvernance et les instances de management

Les décisions sont prises dans le cadre des comités de direction opérationnels et partagées avec les équipes lors des réunions d'encadrement régulières.

## Comité de surveillance trimestriel

Nommé par les représentants des actionnaires, constitué de 9 membres représentatifs de l'actionnariat sur la base de leur expérience, compétences et indépendance.

Il est présidé par un membre de l'actionnaire majoritaire, indépendant de l'organisation.

Un comité d'audit se tient annuellement en présence des Commissaires Aux Comptes.



## Comité de direction hebdomadaire

- PDG
- 11 membres exécutifs indépendants nommés par le président

## Comité de direction métier

- Commercial
- Marketing
- Technique
- Qualité
- Supply Chain
- Industriel
- RSE
- Achats
- Ressources Humaines
- Transformation digitale

## Comités de pilotage thématiques :

- Comité Produit & veille réglementaire
- Comité HSE / Industriel
- Comité Recyclage
- Comité RSE Supply Chain
- Comité Achats Responsables
- Comité Green IT
- Comité RSE / RH
- Comité RSE / Ethique

## FOCUS. En 2024, l'ensemble du comité de direction a suivi une formation à la CSRD

et participé aux ateliers d'élaboration de l'analyse de double matérialité.

## Comité de direction RSE mensuel

Il valide la stratégie RSE, définit les objectifs et les actions pour les atteindre et enfin valide l'atteinte de ces objectifs.

- Directeur Projets Majeurs et de Transformation & RSE
- Responsable RSE / QSE
- Responsable Marketing Développement Durable
- Directions des métiers

## Des référents RSE dans tous les métiers

Ils mettent en œuvre la stratégie RSE du Groupe au travers de plans d'actions adaptés à leur périmètre d'activité. Ils contribuent également au suivi et à la restitution annuelle des résultats au comité de direction RSE, en évaluant les progrès réalisés au regard des objectifs fixés.

# Les parties prenantes

Nous impliquons une représentation, la plus complète possible, de nos parties prenantes dans la construction de notre démarche RSE. Plusieurs enquêtes clients sont menées tous les ans selon les marchés et les pays.



Les parties prenantes sont représentées par un ou plusieurs membres du comité de direction.

## FOCUS. Gerflor est membre actif d'associations du secteur des sols résilients :

- KALEI en France,
- L'ERFMI et MMFA au niveau européen.



Charte des Achats Responsables et Éthiques 2025-2030



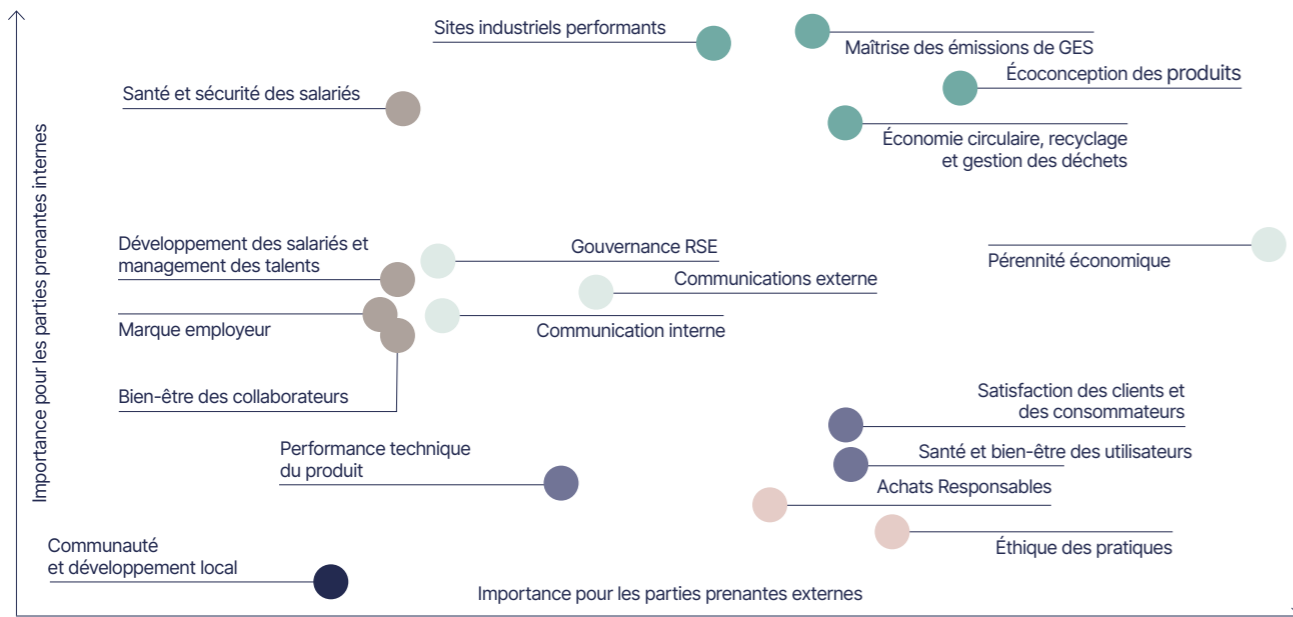
Notre charte des achats responsables et éthiques donne le cadre de nos engagements avec nos fournisseurs.

# Les objectifs 2020-2025 et les résultats

Nous arrivons au terme d'une période pour laquelle nous pouvons dresser le bilan de l'action au regard des objectifs fixés.

En 2020, la priorisation des enjeux et l'orientation de nos actions ont été établis en intégrant les attentes de nos parties intéressées dans une matrice de matérialité.

## La matrice de matérialité
















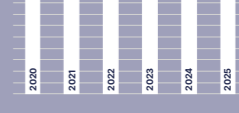

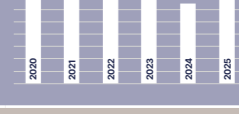


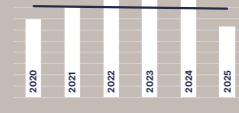

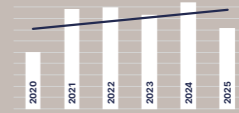




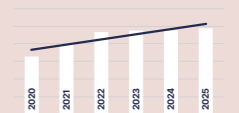
**Légende matrice:**

- l'environnement ●
- les communautés et le développement local ●
- la loyauté des pratiques ●
- le consommateur ●
- les relations et les conditions de travail ●
- la gouvernance ●

## Les enjeux prioritaires ont été actés

	<b>Environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des émissions de gaz à effet de serre,</li> <li>- Écoconception et économie des ressources naturelles,</li> <li>- Économie circulaire.</li> </ul>
	<b>Clients</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santé et bien-être des utilisateurs,</li> <li>- Satisfaction des clients et des consommateurs.</li> </ul>
	<b>Collaborateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santé et sécurité des collaborateurs,</li> <li>- Développement des compétences.</li> </ul>
	<b>Société</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Éthique des pratiques,</li> <li>- Achats Responsables.</li> </ul>

## Bilan des engagements 2025

	Objectifs 2025	Résultats 2025
	<b>Environnement</b>	
	→ -20% en kg eq CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> sur BGES scopes 1 et 2 vs 2019	 <b>-51%</b> Empreinte carbone 
	→ 35% du CA avec des produits en pose libre	 <b>38%</b> Pose libre 
	→ 30% de contenu recyclé dans les produits	 <b>23%</b> Contenu recyclé 
	→ 10% du CA avec des produits biosourcés	 <b>14%</b> Contenu biosourcé 
	→ 60 000 t de recyclé consommé / an	 <b>61 006 t</b> Volume recyclé annuel 
	<b>Clients</b>	
	→ 100% des produits <100 µg/m <sup>3</sup> COV	 <b>91%</b> 
	→ -10% d'incidents client	 <b>-7%</b> 
	<b>Collaborateurs</b>	
	→ Tf1 < 4 = nombre d'accidents annuels par millions d'heures travaillées	 <b>6,3</b> 
	→ 2% de la masse salariale investi en formation	 <b>1,4%</b> France uniquement 
	<b>Société</b>	
	→ 90% des collaborateurs exposés formés	 <b>80%</b> 
	→ 90% des fournisseurs signataires de la charte d'Achats Responsables et Éthique	 <b>98%</b> 

# La priorisation des enjeux 2026-2030

**En 2024, nous avons retravaillé la priorisation des enjeux pour la période 2026-2030. L'analyse a été réalisée sur l'ensemble du périmètre consolidé du Groupe Gerflor, couvrant ses activités industrielles, commerciales et logistiques, ainsi que l'ensemble de sa chaîne de valeur, de l'amont à l'aval. Cet exercice, validé en Comité de Direction, fait ressortir 8 enjeux doublement matériels.**

## Identification des enjeux

Sur la base des enjeux actuels mais aussi des référentiels tels que le GRI ou encore des sujets de durabilité issus des normes ESRS (European Sustainability Reporting

Standards), 19 enjeux RSE ont été identifiés comme potentiellement matériels pour Gerflor.

## Priorisation des enjeux

Afin de hiérarchiser les enjeux, nous avons réalisé une analyse de double matérialité en nous appuyant sur :

- La consultation de parties prenantes internes et externes à Gerflor,
- Des avis d'experts,
- L'évaluation de la matérialité d'impact en appréciant la gravité des impacts, au regard de leur ampleur, de leur étendue et de leur caractère potentiellement irréversible, ainsi que leur probabilité d'occurrence, conformément aux exigences des normes ESRS.

Cette évaluation permet d'identifier les enjeux pour lesquels les activités de Gerflor génèrent ou pourraient générer des impacts significatifs sur l'environnement, la santé, la sécurité, les conditions de travail et les parties prenantes.

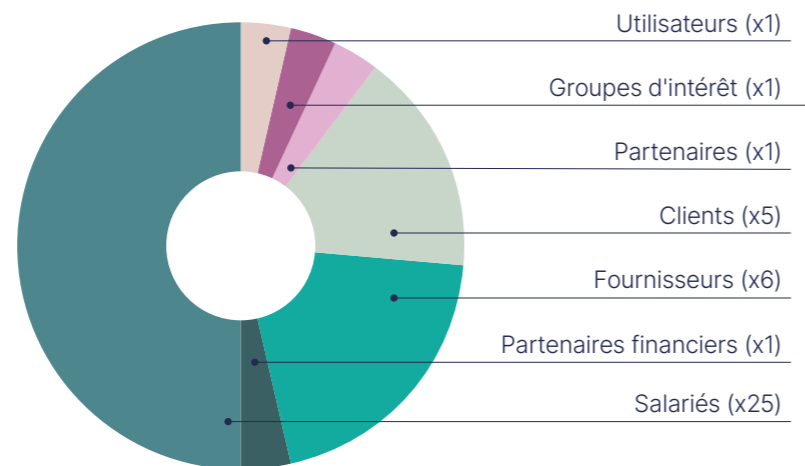
- L'évaluation de la matérialité financière en évaluant les risques et opportunités susceptibles d'avoir un impact significatif sur la performance économique et la création de valeur du Groupe.

La démarche a été menée de manière transverse, en associant les principales directions et fonctions du Groupe (industrie, achats, ressources humaines, finance, RSE, QSE). Les résultats ont été consolidés dans une matrice de double matérialité et validés par le Comité de direction de Gerflor. Les enjeux identifiés comme matériels constituent le socle pour l'établissement des objectifs et la structuration du reporting RSE de Gerflor.

## Consultation des parties prenantes

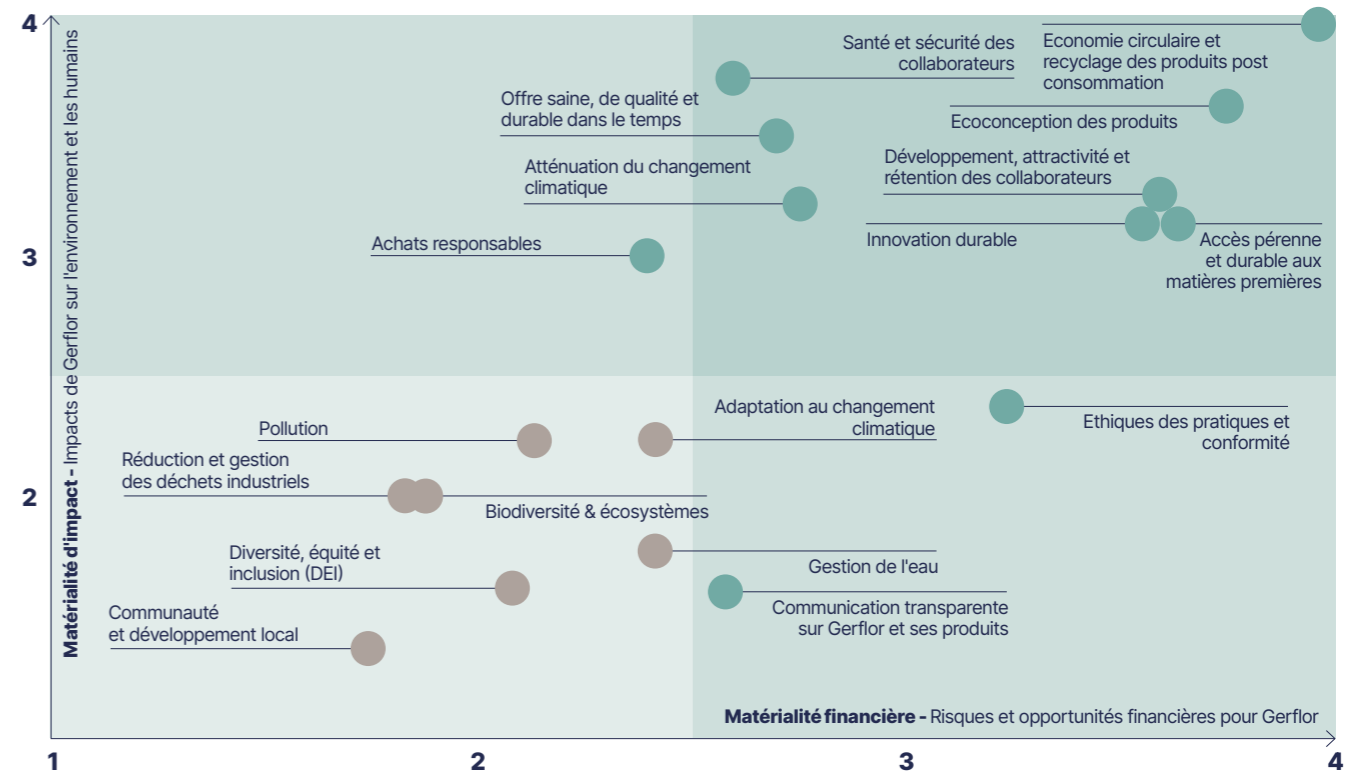
40 parties prenantes ont été sollicitées pour réaliser l'analyse de matérialité (25 en interne et 15 en externes). 4 modes de consultation ont été utilisés.

- 7 entretiens,
- 31 questionnaires en ligne,
- 1 analyse des enquêtes passées réalisées auprès des clients et utilisateurs finaux,
- 1 atelier de travail Codir.



*Une partie prenante est un acteur individuel ou collectif qui peut influencer l'entreprise et vice versa.*

La matrice de double matérialité fait ressortir **11 enjeux matériels dont 8 doublement matériels**, ainsi que 7 enjeux non matériels :



**Légende matrice:**

- Non matériel (carré blanc)
- Simple matérialité (carré gris clair)
- Double matérialité (carré gris foncé)
- Enjeux matériels (cercle vert)
- Enjeux non matériels (cercle gris)

### Ces enjeux s'inscrivent dans la continuité des actions déjà engagées :

- L'atténuation du changement climatique,
- L'accès pérenne aux matières premières,
- La circularité de nos activités,
- La santé et le bien-être de nos utilisateurs,
- La santé, la sécurité et le développement des compétences des collaborateurs.



# Cap 2030. De nouvelles ambitions

A partir des enjeux prioritaires identifiés, nous avons défini une feuille de route ambitieuse et chiffrée. Dix grands objectifs actent notre volonté d'agir pour le climat, les ressources, la circularité, nos utilisateurs et nos collaborateurs.

## Objectifs 2030



### Engagés pour le climat

Nous agissons avec une feuille de route ambitieuse de décarbonation

**-30% CO<sub>2</sub>**  
scopes 1, 2, 3 en tonnes eq CO<sub>2</sub>, vs 2019. Science Based Targets<sup>(1)</sup>



### Engagés pour les ressources

Nous innovons pour des matières plus durables et responsables

**75%** contenu biosourcé, minéral et recyclé<sup>(2)</sup> | **30%** contenu recyclé<sup>(3)</sup>



### Engagés pour la circularité

Nous investissons dans des solutions de recyclage et de réduction des déchets

**65 000** tonnes de chutes traitées<sup>(4)</sup> | **45%** pose libre<sup>(5)</sup>



### Engagés pour la santé et le bien-être

Nous créons des espaces intérieurs sains et confortables

**100%** de nos produits meilleurs que les normes de qualité de l'air intérieur<sup>(6)</sup> | **95%** des ventes couvertes par une FDES ou EPD<sup>(7)</sup>



### Engagés pour nos collaborateurs

Nous assurons un environnement de travail sécurisé et stimulant

**30%** de femmes<sup>(8)</sup> | **40%** mobilité interne<sup>(9)</sup> | **Objectif 0** accident<sup>(10)</sup>

Plus de détails :  
 1. Scopes 1, 2 & 3, en valeur absolue, approche « market-based ». Trajectoire validée par l'initiative SBT (Science Based Targets). / 2. Part de matières premières ne contribuant pas à la raréfaction des ressources dans les sols et murs : matières biosourcées, minérales et recyclées. Comprend le sel pour la synthèse du PVC. / 3. Part moyenne de recyclé dans les produits sols et murs fabriqués par Gerflor. / 4. Volume de chute traité dans nos usines de recyclage. / 5. Part du chiffre d'affaires réalisé avec des revêtements de sol non collés, facile à retirer et/ou réutiliser. / 6. Part des produits sols et murs inférieure à 100µg/m<sup>3</sup> en TCOV sur 28 jours. / 7. Part des ventes sols et murs Europe couvertes par des FDES ou EPD. / 8. Part de femmes dans les effectifs et parmi les managers. / 9. Part de postes ouverts pourvus par de la mobilité interne. / 10. Nombre d'accidents de travail comprenant les employés intérimaires. Objectif taux de fréquence des accidents (nombre d'accidents de travail par million d'heure travaillées comprenant les intérimaires) <3.

# Une démarche RSE en ligne avec les ODD\*

Par une action volontariste, nous entendons à notre échelle contribuer aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.

Nous sommes soucieux de créer de la valeur à long terme et d'avoir un impact positif sur notre sphère d'influence et plus largement sur la société et l'environnement dans le cadre de chacune de nos activités.

Par ses actions, détaillées dans ce rapport, le Groupe agit sur 9 des 17 ODD.



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

\*Objectifs de développement durable.

Face à l'urgence climatique, à la raréfaction des ressources, à la dégradation de l'état des milieux et aux risques associés, Gerflor s'engage à :

- Agir avec une feuille de route ambitieuse de décarbonation,
- Innover pour des produits plus durables et responsables,
- Garantir la performance environnementale de nos sites de fabrication et logistique,
- Œuvrer pour plus de circularité, en favorisant le réemploi, la valorisation matière et en investissant dans des solutions de recyclage.



# Notre engagement pour la planète



# L'empreinte carbone du groupe Gerflor

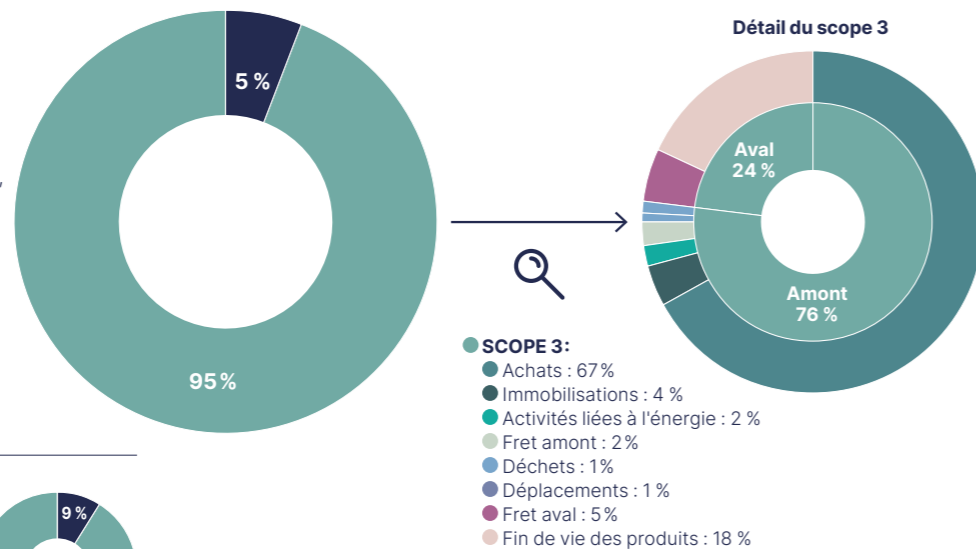
**Pour progresser, il est essentiel d'avoir des outils de mesure adaptés. Depuis 2011, nous réalisons le bilan des gaz à effet de serre (GES) en France. Depuis 2019, nous menons ce bilan sur l'ensemble des entités du groupe.**

Ces bilans, élaborés conformément au BEGES V5 et GHG Protocol, prennent en compte les émissions directes et indirectes de nos activités. Les émissions de GES du groupe sur les trois scopes, en absolu et en intensité, sont disponibles dans le tableau des indicateurs à la fin du rapport.

## Bilan GES 2025

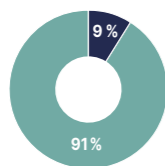
### SCOPE 1 & 2

- Émissions directes de GES :
- Combustion d'énergie,
  - Combustion de carburant véhicules,
  - Fuites de fluides frigorigènes.
- Émissions indirectes associées à de l'énergie :
- Consommation d'électricité,
  - Consommation de vapeur.



### FOCUS.

**L'activité accessoires représente 9% des émissions carbone du groupe**



**Réduction des émissions de gaz à effet de serre scopes 1 & 2**  
vs. 2019, en intensité par m<sup>2</sup> produit, market-based

RÉSULTAT 2025: **-51%**  
OBJECTIF 2025: **-20%**  
kg eq CO<sub>2</sub> / m<sup>2</sup> vs 2019

↳ Objectif 2025 largement dépassé : 37% de réduction lié à nos actions d'optimisation énergétique des sites de production et logistique et à l'amélioration de notre mix énergétique. Le reste est induit par les efforts de décarbonation des pays où nous opérons.

**Réduction des émissions de gaz à effet de serre scopes 1, 2 & 3**  
vs. 2019, en tonne, market-based

RÉSULTAT 2025: **-1%**  
OBJECTIF 2030: **-30%**  
en tonnes de CO<sub>2</sub> vs 2019

## Une trajectoire carbone validée par le SBTi (Science-Based Targets Initiative)

En 2022, Gerflor s'est adossée à la méthodologie ACT (Accelerate Climate Transition). Cette méthodologie a été développée par l'ADEME et le Carbon Disclosure Project (CDP) dans le but d'aider les entreprises à effectuer leur transition bas carbone. Elle permet notamment d'identifier les enjeux principaux, de hiérarchiser les pistes de réduction et d'anticiper les risques de transition associés afin de créer un plan d'action pertinent et ambitieux.

Cette approche structurée nous a amenés à soumettre notre bilan carbone au SBTi afin de valider :

- Une action climatique ambitieuse,
- Une transition vers une économie bas carbone,
- L'adéquation des objectifs de réduction des gaz à effet de serre avec les données des sciences du climat.

**Résultat :** Le SBTi approuve nos objectifs à court terme de réduction des émissions de GES.

D'ici 2030 :

- Gerflor s'engage à réduire ses émissions de GES scopes 1 et 2 de 46,2% en absolu par rapport à l'année de référence 2019\*;
- Gerflor s'engage également à réduire ses émissions de GES scope 3 de - 27,5% sur la même période.

\*Le périmètre de l'objectif comprend les émissions et absorptions biogéniques liées aux terres et aux matières premières bioénergétiques



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Le SBTi a été créé en 2015, dans le contexte de la COP 21, et des accords de Paris. C'est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fond Mondial pour la Nature (WWF). Au niveau mondial, 7500 entreprises ont validé leurs objectifs climatiques auprès du SBTi.



### Actions sur les émissions liées à l'énergie (scopes 1 et 2) :

- Poursuivre l'optimisation énergétique de nos unités,
- Augmenter la part d'énergie renouvelable pour atteindre 40% en 2030,
- Changer nos modes de fonctionnement notamment en termes de logistique interne.

### Actions sur les émissions indirectes (scope 3) :

- Écoconcevoir nos produits,
- Intensifier les actions de recyclage,
- Impliquer notre supply chain :
  - sur la nature et/ou les modes de production des matières premières,
  - sur le fret de ces mêmes matières ainsi que celui de nos produits,
- Transformer nos habitudes de déplacement.

Des initiatives concrètes ont été menées ces dernières années sur les différents volets, et se sont poursuivies en 2025, comme détaillé dans les pages qui suivent.



#### FOCUS.

53% d'énergie renouvelable ou décarbonée (d'origine nucléaire) en 2025. Nous avons atteint et dépassé notre objectif de 50%.

**L'objectif 2030 :** 40% d'énergie renouvelable

# L'empreinte de nos produits

**Pour relever les défis climatiques et lutter contre la raréfaction des ressources naturelles, nos parties prenantes attendent des solutions et des produits de plus en plus écoresponsables. Gerflor s'engage en communiquant de façon transparente sur l'impact carbone de ses produits et en mettant l'accent sur l'écoconception, l'utilisation de matières premières durables, la durée de vie des produits et l'économie circulaire.**

### Systematiser l'écoconception des produits

Parce que l'empreinte carbone des produits se décide dès les premiers coups de crayon, nos services R&D et marketing intègrent l'écoconception dès les premières étapes du développement produit.

Convaincus de la nécessité d'écoconcevoir nos produits, nous avons commencé à établir dès le début des années 2000 un référentiel avec des critères environnementaux et sanitaires. Aujourd'hui, 8 critères majeurs d'écoconception dictent notre cahier des charges produit, de la conception du produit à son recyclage.

Nous utilisons un logiciel d'analyse de cycle de vie pour évaluer et sélectionner des matières premières moins impactantes, faire évoluer nos process de fabrication ou encore nos recommandations de maintenance.

#### FOCUS.

#### Nos principaux critères d'eco-conception :

- Sécurité des matières
- Longévité
- Empreinte carbone
- Contenu recyclé, minéral & biosourcé
- Allègement produit
- Facilité d'entretien
- Démontabilité
- Recyclabilité



### Communiquer de façon transparente sur l'impact de nos produits

Gerflor s'engage à une communication transparente concernant l'impact environnemental de ses produits. Notre équipe interne spécialisée réalise des Analyses de Cycle de Vie sur nos gammes de produits et, suite à une certification par une tierce partie, les **FDES** (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire) ou les **EPD** (Environmental Product Declarations) sont rendues accessibles à nos clients. Ces documents permettent de partager des informations précises sur l'impact de nos produits et servent également de données d'entrée à notre département R&D dans sa démarche d'écoconception.

Nous documentons également nos produits avec des Fiches Environnementales. Elles synthétisent les principaux attributs environnementaux du produit, tel que son empreinte carbone, ses matières premières, le pourcentage de matériaux recyclés, la recyclabilité, ou encore les certifications environnementales obtenues. Ces fiches sont consultables sur nos sites internet.



### Garantir des sols durables dans le temps

Parce que la durée de vie du produit est un critère majeur en terme d'impact environnemental, nous nous engageons à fabriquer des produits durables. En vinyle, en linoléum, en bois ou en polypropylène, nos revêtements de sol sont tous résistants à l'usure. Selon nos gammes, nous concevons des produits adaptés à un trafic piéton intense (par exemple: hall de bâtiments publics, boutiques, etc.), à un trafic mécanique régulier (par exemple: chariots élévateurs en entrepôt) ou encore à des agressions comme le poinçonnement, les rayures, les agents chimiques, les écarts thermiques, l'humidité, etc. La plupart de nos sols ont une durée de vie de 25 ans. Nous proposons une garantie commerciale de 10 à 15 ans pour nos sols à usage professionnel.

### Accroître la part des matières premières durables

Afin de lutter contre la raréfaction des ressources naturelles et le réchauffement climatique, Gerflor s'engage à accroître la part de matières premières durables dans ses produits: matières recyclées, biosourcées et minérales.

#### FOCUS.

**57%**

**du PVC est d'origine minérale : les matières premières servant à sa fabrication sont le sel et l'éthylène**



La gamme des dalles GTI\*, spécifiquement conçue pour résister au trafic mécanique.



### Augmenter le taux de recyclé dans nos produits

Les revêtements vinyle fabriqués par Gerflor intègrent en moyenne 23% de matières recyclées. Ces matières premières secondaires proviennent des chutes de production de nos usines, des chutes de pose et des produits en fin de vie collectés chez nos clients, et, dans une moindre mesure, d'autres industries.

#### À noter :

- Tous nos contenus recyclés sont contrôlés et conformes au règlement européen REACH. L'intégration de recyclé ne dégrade ni la qualité ni les performances des produits,
- Le taux de recyclé de chaque produit est disponible sur sa fiche environnementale,
- En 2025, l'organisme SCS a certifié le pourcentage de recyclé de dix gammes dalles et lames fabriquées en France et de quatre gammes murales fabriquées en Belgique.



Matière à recycler.



% de recyclé (en moyenne) dans nos gammes vinyle

RÉSULTAT 2025	OBJECTIF 2025	OBJECTIF 2030
23%	30%	30%

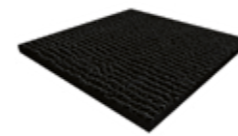
↳ Le résultat est en dessous de l'objectif du fait d'un mix produit défavorable à l'intégration de plus de recyclé sur la période

Nous allons poursuivre les efforts pour atteindre l'objectif de 30% à moyen terme :

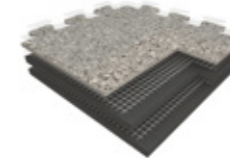
- Poursuivre les efforts techniques pour substituer davantage de matières vierges par du recyclé,
- Faire progresser les nouvelles filiales,
- Collecter davantage de chutes de pose et de produits fin de vie chez nos clients.

### Sols vinyle Gerflor

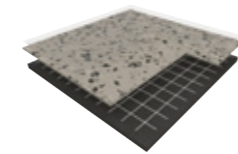
% moyen de recyclé - quelques exemples



80% rouleaux de protection Batéco



60% dalles techniques GTI® Pure



43% rouleaux Premium compact



33% Creation 55 Clic (certifié SCS Global)

### Moquette Gradus

De 62% à 80% de contenu recyclé



### Panneaux de protection SPM

24% de contenu recyclé moyen



### Tapis d'entrée Econyl® Romus

100% fibres recyclées



# Le contenu biosourcé

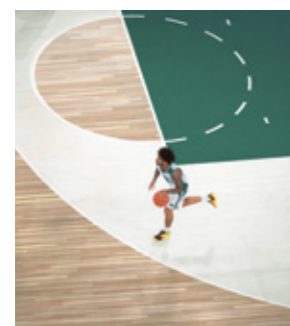
De longue date, nous proposons des gammes majoritairement biosourcées telles le linoleum ou les parquets sportifs Connor. Nous œuvrons également à intégrer davantage de contenu biosourcé dans nos gammes vinyle.



**2008**  
Saga²  
Envers liège



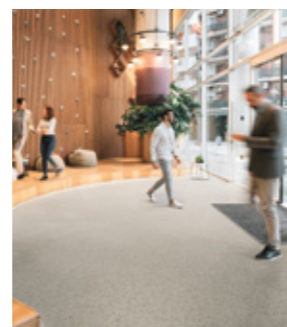
**2011**  
Mipolam Symbioz™  
17% de contenu biosourcé



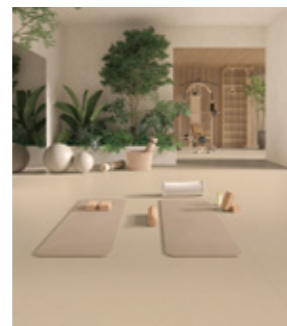
**2014**  
Acquisition Connor Sports  
- Parquets sportifs fabriqués à partir de bois d'érable nord américain  
- Certifié FSC



**2018**  
Acquisition Linoleum DLW  
- 76% biosourcé  
- 98% biosourcé et minéral  
- Certifié Cradle to Cradle Silver



**2025**  
Innovation Premium Zero  
vers zero extraction fossile



**2024**  
Lancements nouveaux Premium et Taraflex® avec contenu biosourcé



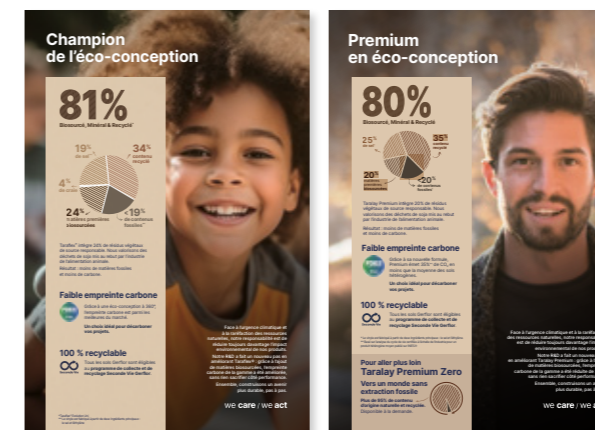
**2023**  
Texline Nature  
Première gamme de rouleaux résidentiels avec contenu bio circulaire



**2021**  
Mipolam Bioplanet  
17% de contenu biosourcé

## Premium et Taraflex® avec contenu biosourcé

En 2024, nous avons introduit de 15 à 24% de matières d'origine végétale en substitution de matières fossiles dans nos gammes phares Taraflex® et Taralay Premium.  
Désormais, plus de 80% du contenu de ces produits est d'origine biosourcée, minérale ou recyclée.

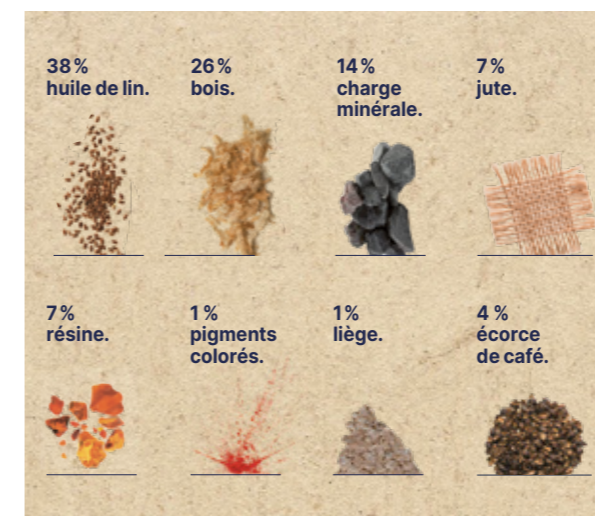


Brochure Taraflex®

Brochure Taralay Premium

## Notre gamme DLW Linoleum

Notre gamme linoleum compact contient jusqu'à 98% de matières biosourcées ou minérales. Elle est certifiée Cradle to Cradle Silver.



## Innovations bio-circulaires

Nos gammes Taralay Premium Zero et Texline Nature franchissent une nouvelle étape vers des sols vinyle sans extraction fossile. Nous sourçons du PVC sans matière fossile, afin de réduire notre impact. La traçabilité des matières renouvelables est garantie selon le principe de bilan massique, via la certification ISCC Plus.



Taralay Premium Zero contient 35% de matières biocirculaires et Texline Nature en contient 10%.



Taralay Premium ZER®  
Une formulation pionnière



# La performance environnementale de nos unités opérationnelles

**Les usines Gerflor travaillent continuellement à réduire leur impact sur l'environnement : traitement des fumées pour capter poussières et COV, limitation des nuisances sonores, optimisation énergétique et utilisation d'énergie renouvelable ou décarbonée, réduction drastique de la consommation d'eau grâce à des circuits de refroidissement optimisés en circuit fermé, tri des déchets à la source et valorisation matière.**

A l'instar des produits, les unités opérationnelles (bâtiment, process, utilités) sont conçues ou évoluent avec des critères de performance environnementale concernant chaque domaine (air, sol, énergie, ressources, déchets, carbone, risque).

## Des sites certifiés

Dans une logique d'amélioration continue des performances qualité, environnementales et énergétiques, nos sites se sont engagés au travers de démarches de certification ambitieuses :

- La plupart de nos sites sont certifiés ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental),
- Nos principales usines en France, Allemagne et Chine sont certifiées ISO 50001 (management de l'énergie) pour 71% de la consommation énergétique du groupe.



**FOCUS.**  
**100% d'électricité verte en Allemagne.**  
Notre usine de linoléum fabrique actuellement plus de 20% de son électricité grâce à ses panneaux photovoltaïques. Le reste de ses besoins provient de sources d'énergie renouvelables garanties avec des certificats d'origine.



→ Des sites modernisés pour réduire nos consommations d'énergie. Usine Gerflor Tarare, France.



## Préserver les ressources

### Limiter nos consommations d'énergie

Pour limiter la consommation d'énergie de nos usines, nous avons agi à plusieurs niveaux :

- Remplacement des systèmes de chauffage et de refroidissement par de nouvelles technologies (reconception de schéma énergétique, chaudières haut rendement, aérothermie...), reconception des circuits de distribution des énergies, isolation des points singuliers et récupération de la chaleur fatale de nos principales usines (Tarare, Saint-Paul, Grillon, Troisdorf, Delmenhorst, Carrickmacross),
- Suivi et analyse des talons de consommation des arrêts courts (week-end) et longs (arrêts techniques),
- Suivi et analyse des consommations par ordre de fabrication,
- Généralisation de l'installation de panneaux photovoltaïques pour de l'autoconsommation,
- Utilisation d'énergie biomasse sur le site d'Amasa (États-Unis) à partir de la valorisation de sciures de bois issues de la découpe des lames de parquet pour alimenter le système de chauffage de l'usine,
- Intégration systématique de la performance énergétique et de la décarbonation dans les cahiers des charges projets.

A ce stade, nous entrons dans une phase d'électrification de nos process, dans le cadre d'un plan pluriannuel, avec le double défi de la performance énergétique et de la décarbonation. En 2025, la ligne de production la plus énergivore a été transformée pour contribuer à l'atteinte de nos ambitions.

### Gestion des risques sur la chaîne de valeur.

Gerflor analyse les risques environnementaux sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : du choix des matières premières jusqu'au recyclage des produits fabriqués, en passant par le transport, le stockage, la fabrication et l'utilisation de ses produits.

### FOCUS.

Sur les sites en zone périurbaine, nous entretenons un **dialogue régulier avec les riverains** pour les informer des évolutions et les écouter.

**Réduction de l'intensité énergétique vs 2021 en kwh/m<sup>2</sup>**

<b>RÉSULTAT 2025</b>	<b>OBJECTIF 2025</b>
<b>-19%</b>	<b>-10%</b>
	en France et en Allemagne.

↳ Des économies d'énergie bien supérieures à l'objectif grâce à nos actions d'optimisation énergétique sur les sites de production et à l'amélioration de notre mix énergétique.

**Limiter nos consommations d'eau**

Dans un souci de gestion responsable des ressources, nous avons mis en place des actions pour réduire nos consommations d'eau. Cela passe notamment par :

- Le suivi permanent des consommations, la chasse aux fuites et consommations singulières,
- Le remplacement de tours aéroréfrigérantes par des aérothermes adiabatiques pour réduire les consommations d'eau et d'énergie,
- L'étude des circuits hydriques,
- La prise en compte de la consommation d'eau dans tous les cahiers des charges.



**-33%**

de consommation d'eau vs 2021 malgré la croissance liée aux acquisitions

**Développer les énergies renouvelables**

En 2025, DINAC et son partenaire EH2 ont inauguré une centrale photovoltaïque en ombrières sur le parking du site DINAC à la Mure (France). Avec une puissance installée de 500 kWc, cette installation produit plus de 600 MWh par an, couvrant la majorité des besoins du site grâce à l'autoconsommation.

À fin 2025, c'est au total **72 000 m<sup>2</sup>** de panneaux photovoltaïques qui sont déployés sur 7 de nos sites à travers le monde. Nous allons poursuivre ces efforts : **100 000 m<sup>2</sup> additionnels sont signés**, avec un objectif d'atteindre 40% d'énergie renouvelable dans notre mix énergétique d'ici 2030.



**Limiter, réutiliser, recycler, valoriser les déchets**

L'amélioration des rendements des machines, leur fiabilité, l'ordonnancement des productions sont autant de leviers du quotidien pour éviter les déchets. Le conditionnement des matières et produits est challengé. Les chutes de production sont recyclées dans les usines. Enfin, chaque contenant, matière, produit, ou résidu non utilisable dans nos unités est collecté en vue d'une réutilisation, d'un recyclage ou d'une valorisation énergétique par l'un de nos partenaires spécialisés. Notre objectif est de zéro matière recyclable non valorisée.



**-35%**

de déchets ultimes en France en 2025 vs 2019



↑  
Usine Dalles et Lames,  
Saint-Paul-Trois-Châteaux, France.

**FOCUS. Notre usine écoconçue de dalles et lames vinyles.**

Opérationnelle depuis 2018, notre usine de Saint-Paul-Trois-Châteaux a été conçue pour :

- Être un centre de recyclage permettant d'intégrer jusqu'à 55% de recyclé dans les produits,
- Minimiser la consommation énergétique au mètre carré produit grâce à un procédé de mélange gravitationnel et un procédé de fabrication en continu optimisant en permanence la température du produit.

**Une unité de recyclage 100% intégrée dans le procédé de fabrication.**

### Décarboner les transports : l'initiative FRET21

En 2022, Gerflor a rejoint le programme volontaire FRET21, soutenu par l'ADEME, pour réduire l'empreinte carbone de ses transports à l'échelle mondiale.



L'engagement Fret 21 consiste en un plan d'action sur 3 ans structuré autour de 4 leviers :

- Le taux de chargement,
- La distance parcourue,
- Les moyens de transport,
- Les achats responsables.

A l'issue de notre premier engagement, nous avons dépassé notre objectif de 5% de réduction en réduisant nos émissions de 2090 tCO2e. Nous avons ensuite obtenu notre labellisation en 2024.

Cette dynamique positive a conduit Gerflor à se réengager pour une nouvelle période. Cette fois-ci, l'objectif est de réduire de 10% nos émissions liées au transport de nos produits d'ici 2027 (par rapport à 2024). Nous avons étendu notre périmètre pour prendre en compte désormais l'intégralité de nos filiales. Cette démarche permet d'étendre nos actions à l'international et de partager nos bonnes pratiques.

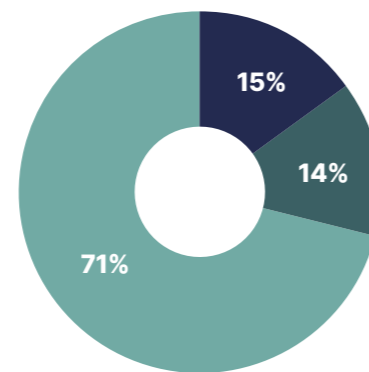
En 2025, nous sommes en bonne voie vers cet objectif grâce à la mise en place d'actions telles que :

- L'utilisation de biocarburants pour nos flux intersites entre nos dépôts en France et nos usines en Allemagne,
- L'export de nos conteneurs vers le Brésil et les Etats-unis réalisé en solution rail-route de nos usines vers le port du Havre,
- L'intégration d'une gamme de nos produits muraux dans notre réseau de distribution, permettant de massifier nos envois et de bénéficier du mix énergétique du transporteur en charge de ces flux.

Nos actions sont menées en étroite collaboration avec nos transporteurs. Cette coopération est essentielle pour déployer des solutions efficaces et durables.

**Résultat :** en 3 ans, nous avons déjà réduit de 7% nos émissions CO<sub>2</sub> liées au fret soit l'équivalent de 240 tours du monde en voiture évités\*. Nous avons dépassé notre objectif initial qui était de -5% en 3 ans.

**3 750 tCO<sub>2</sub> évitées depuis 2022**



- Optimisation de la distance parcourue : 15%
- Optimisation du taux de chargement : 14%
- Changement du moyen de transport : 71%

Transport 100% électrique pour le transport interne des produits



\*Source ADEME.

### Évoluer vers une sobriété numérique

Dans une ère de transformation digitale, il est de notre responsabilité de prendre en compte la pollution numérique. Depuis 2020, nous avons lancé des initiatives volontaristes en ce sens avec une collaboration étroite entre équipe RSE et équipe IT. Nous avons par exemple allongé la durée d'utilisation du matériel informatique, intégré dans nos parcs du matériel reconditionné, automatisé l'extinction et l'allumage de matériels numériques, allégé les signatures électroniques, communiqué régulièrement sur les éco-gestes de la Green IT.



Depuis 2021, nous calculons l'impact carbone du numérique de Gerflor, avons défini notre objectif de réduction de cet impact et cadré la démarche Green IT avec une Charte du Numérique Responsable qui se décline en 4 axes d'actions :

- Le numérique responsable intégré à la vie de l'entreprise,
- L'impact mesuré,
- Les collaborateurs sensibilisés,
- Des achats numériques responsables.



**Résultat :** -17% de tonnes de CO<sub>2</sub> émises vs 2021 et -33% kgCO<sub>2</sub>/ETP.

Le résultat n'est pas totalement à l'objectif néanmoins le travail réalisé sur la période nous a permis :

- de fiabiliser nos méthodes de calcul,
- de réduire l'impact,
- et de mettre en place des actions pérennes notamment sur le matériel (ex : prolongation de la durée d'utilisation des ordinateurs).



**FOCUS.** Depuis 2022 nous organisons des animations à l'occasion du Cyber Clean Up Day :

- Nettoyage des boîtes mail,
- Récupération de vieux matériels électroniques des collaborateurs pour qu'ils réintègrent des filières pour une autre vie.

### Réduire et décarboner les déplacements des collaborateurs

Les émissions liées aux déplacements ont été quantifiées. Sur cette base les actions mises en œuvre sont :

- Révision de la grille de véhicules pour les collaborateurs,
- Formation des commerciaux itinérants à l'écoconduite,
- Augmentation du nombre de points de charge pour les véhicules électriques sur les parkings Gerflor,
- Utilisation de véhicules utilitaires électriques dans la flotte de l'entreprise.

La flotte de véhicules hybrides ou électriques en France est passée de 3% en 2020 à 13% en 2025.



# Le recyclage : au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans

Depuis plus de 20 ans, nous travaillons dans une logique de circularité afin de préserver les ressources. Au fil des années, notre approche s'est organisée autour de trois principes : réduire, réemployer et recycler. Nous œuvrons à diminuer la production de déchets à tous les niveaux du cycle de vie de nos produits. Nous favorisons le réemploi en offrant depuis plus de deux décennies des solutions en pose non collée. Quand le déchet est inévitable, nous privilégions le recyclage. Le recyclage permet de transformer un déchet en une ressource utile, qui peut être réintégrée dans la production de nouveaux produits, en limitant la consommation de matières premières vierges et en réduisant l'empreinte carbone de notre activité.

### Des solutions de collecte et de recyclage à chaque étape du cycle de vie

Nos revêtements de sols et murs, vinyle et linoléum, sauf rares exceptions, sont recyclables. Nous œuvrons à récupérer la matière à recycler à chaque étape de la vie du produit : de sa production à son installation, jusqu'à sa fin de vie.

### Les chutes de production

Les essais techniques, les rebuts qualité, les coupes génèrent des chutes de production. Ces chutes sont collectées sur les lignes de production puis broyées ou transformées en granulés, pour être ensuite réintégrées dans de nouvelles fabrications. Toutes les usines du Groupe Gerflor sont aussi des centres de recyclage.

### Les chutes de pose des installateurs

Un chantier génère entre 3 et 10 % de chutes, selon le type de produit. Le programme Seconde Vie permet de récupérer gratuitement les chutes sur les chantiers ou chez les poseurs, en vue du recyclage.

### Les produits en fin de vie

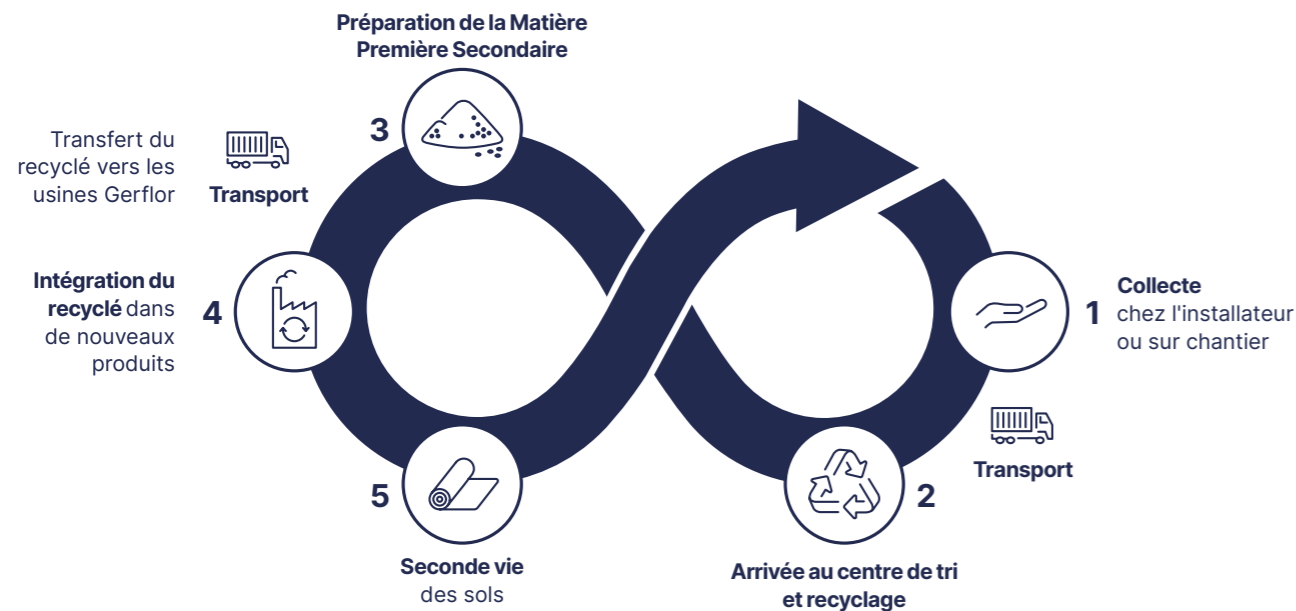
Dans le cadre du programme Seconde Vie, nous recyclons en fin de vie aussi bien les produits non collés que les produits collés, ces derniers comportant généralement des traces de colle et de résidus de ragréage en envers. Ce service est proposé de façon ciblée et selon des conditions différentes selon les pays. Avant toute collecte, nous nous assurons de la conformité REACH des produits collectés. Tout produit dont la composition n'est pas garantie fait l'objet d'un processus de test en laboratoire et de traitement spécifique. Nous nous assurons ainsi que seule la matière première secondaire conforme à la réglementation REACH est réintégrée dans nos nouvelles fabrications.



→  
Chutes de pose

### Le programme Seconde Vie, notre filière de collecte

Lancé en 2011, ce programme est gratuit pour les entreprises de pose et distributeurs et s'adapte à leurs contraintes. Nous acceptons les revêtements de nos confrères. Une fois collectés, les produits sont dirigés vers l'un de nos deux centres de recyclage pour être transformés. La matière première secondaire obtenue est ensuite acheminée vers les usines Gerflor pour être réintégrée dans de nouveaux produits.



### Nous collectons et recyclons une vaste gamme de produits

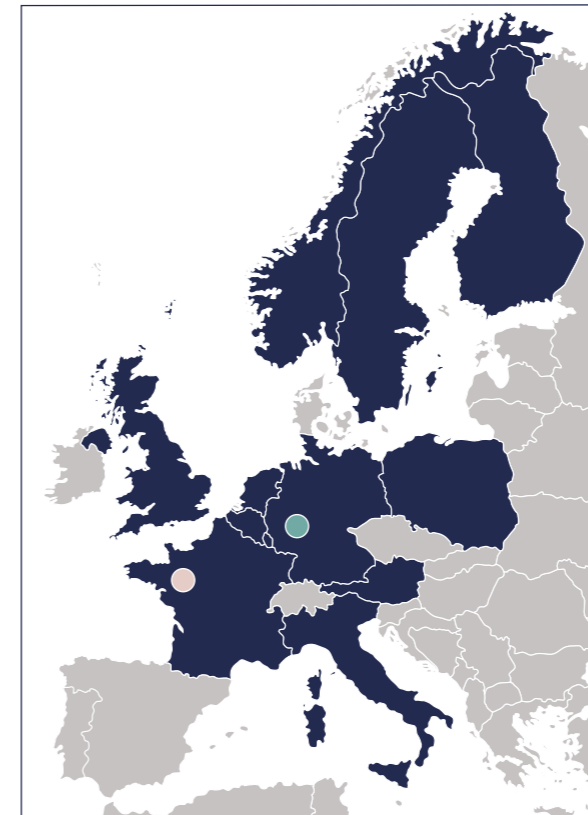


Le programme de recyclage, initialement dédié aux sols vinyle s'est progressivement étendu. Les sols linoléum (collés et non collés) sont collectés, recyclés et réintégrés dans l'usine DLW. Les revêtements muraux Gerflor et les solutions de protection murales SPM, ainsi que les moquettes bénéficient aussi de solutions de recyclage dans certains pays.

### Le recyclage des sols linoléum

Les sols linoléum contiennent jusqu'à 98% de matières d'origine biosourcée et minérale. Ils sont collectés via le programme Seconde Vie et suivent ensuite un circuit de recyclage spécifique. Les chutes de pose sont expédiées directement à l'usine de linoléum DLW pour être préparées et réintégrées dans les nouveaux sols. Les produits en fin de vie, collés, passent par un centre de recyclage pour une étape de séparation de la colle et des restes de ragréage. La matière naturelle nettoyée des impuretés est ensuite micronisée puis réacheminée vers DLW pour réintégration dans les produits.

### Nous collectons dans 12 pays et recyclons dans deux centres de recyclage dédiés



Le programme Seconde Vie est proposé en 2025 dans 12 pays, en déploiement total ou en initiatives pilotes : France, Allemagne, Autriche, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Suède, UK, Finlande, Pologne, Italie.

**● Centre de recyclage Floor to Floor (France).**  
Depuis 2017, nous nous sommes associés dans une coentreprise avec le leader du recyclage PAPREC pour exploiter en France une usine de recyclage dédiée aux sols résilients souples. Appelée Floor to Floor, cette usine trie les produits collectés et recycle selon un cahier des charges strict afin que la matière puisse être réintégrée dans de nouveaux produits.

**● Centre de recyclage TRS (Allemagne).**  
Pour accompagner la croissance des volumes Seconde Vie et le fort engagement du groupe en faveur de l'économie circulaire, Gerflor a investi en janvier 2025 dans une nouvelle unité de recyclage, située à proximité de son usine de Troisdorf (Allemagne). Le site traite notamment les chutes d'installation et les produits en fin de vie, y compris les sols collés, vinyle comme linoléum, provenant de différents pays européens.



**Un chantier emblématique en 2025 : le nouvel hôpital Chwapi en Wallonie Picarde**

Avec 708 lits et 140 places d'hôpital de jour, le nouvel hôpital Chwapi constitue l'un des projets de construction hospitalière les plus importants de Wallonie picarde.

Au total, 65 000 m<sup>2</sup> de sols Gerflor ont été posés, avec un dispositif de collecte des chutes intégré dès le démarrage du chantier. Grâce au programme Seconde Vie, 15 tonnes de chutes de pose ont ainsi été récupérées puis orientées vers nos filières de recyclage, démontrant l'efficacité d'une approche collaborative entre Gerflor, les équipes chantier et les partenaires locaux.



**Gerflor est activement engagé dans des initiatives collaboratives pour développer l'économie circulaire à grande échelle**

- Projet ERFMI Loop (Europe )
- Programme Resiloop (Australie)
- Présidence du comité d'économie circulaire ERFMI
- Présidence de la commission environnement Kalei

**Projet Loop (Europe)**

Cette initiative d'économie circulaire portée par l'ERFMI vise à structurer une filière de collecte et de tri des revêtements de sol en fin de vie.

Le projet teste des solutions opérationnelles et des modèles économiques pour un déploiement à l'échelle européenne.

À horizon 2030, il ambitionne de recycler jusqu'à 60 000 tonnes de déchets par an.



**Programme Resiloop (Australie)**

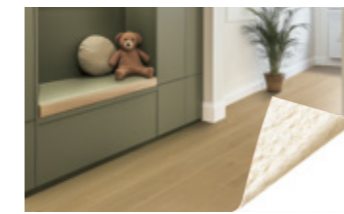
En Australie, Gerflor est fier d'être membre fondateur du programme ResiLoop, une initiative pilotée par l'Australian Resilient Flooring Association (ARFA). Ce projet vise à structurer une économie circulaire pour les sols résilients en développant la collecte, le recyclage et des capacités de traitement locales pour les chutes et anciens stocks. Par cette contribution, Gerflor soutient activement la transition vers un modèle plus durable pour l'industrie des revêtements de sol en Australie. En 2025, pour sa première année civile complète, ResiLoop a collecté 56 tonnes de matières, soit l'équivalent de plus de 11 000 m<sup>2</sup> de revêtements.

# Le réemploi : l'autre moteur de notre approche circularité

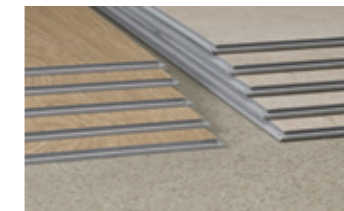
La directive européenne 2008/98/CE indique que le réemploi doit être privilégié sur le recyclage lorsque cela est possible. Pour décarboner notre activité, le réemploi est un levier majeur.

**La pose sans colle : préparer le réemploi de demain**

Depuis plus de deux décennies Gerflor innove et se positionne en leader sur la pose libre.



**2000**  
Gerflor invente et brevète les premiers rouleaux vinyle pose libre avec envers textile



**Années 2010**  
Gerflor brevète des solutions innovantes de clipsage dalles et lames



**2023-2025**  
Gerflor accélère le déploiement des solutions en pose libre :  
- Taralay Impression Hop (Rouleaux fort trafic),  
- Taraflex® SL (Rouleaux sportifs),  
- Creation Zen (Dalles et lames poissées).

Ces solutions démontables facilitent le réemploi tout en préservant l'intégrité du support à la dépose, évitant les opérations de ragréage coûteuses en temps et en émissions carbone. Un guide et un tutoriel aident nos clients à réemployer les rouleaux pose libre (PMO #450).



**Partenaire d'Ecoscale, l'outil d'évaluation du CSTB sur la circularité**

Gerflor a contribué dès le démarrage à l'élaboration de l'outil Ecoscale du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) en France. Ecoscale est un outil d'évaluation de la circularité des produits et équipements du bâtiment, axé sur quatre indicateurs : matières recyclées & renouvelables, démontabilité, réemployabilité et recyclabilité. 7 produits Gerflor bénéficient aujourd'hui d'une évaluation Ecoscale.

### Un exemple de réemploi des sols : les Jeux Paris 2024

Gerflor, supporteur officiel de Paris 2024, a fourni 40 terrains pour la compétition soit plus de 33 000m<sup>2</sup> de sols sportifs. La totalité de ces sols a été démontée à l'issue de la compétition et a été réemployée, notamment auprès d'écoles ou de collectivités locales.



# L'environnement, l'affaire de tous

**La sensibilisation et la formation sont des leviers essentiels pour accélérer la transition environnementale à tous les niveaux de l'entreprise. En 2025, cet effort a franchi une nouvelle étape.**

Pour accompagner le lancement de la feuille de route « Objectifs 2030 », Gerflor a déployé en 2025 un plan de formation et de communication interne d'envergure, destiné à amplifier une culture environnementale déjà bien ancrée dans le Groupe.

**Une série de neuf webinaires** a été organisée pour présenter nos engagements et préciser la contribution attendue de chacun. Ce dispositif a été complété par un module e-learning, « We care / We act : nos objectifs 2030 ! », destiné à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs, ainsi que les nouveaux entrants, aux enjeux environnementaux et aux 10 objectifs clés fixés pour 2030.

À fin 2025, **568 collaborateurs**, dont 70 % de commerciaux, avaient suivi ce module.

En parallèle, **646 collaborateurs** des fonctions R&D, commerciales et marketing ont bénéficié en 2025 de formations approfondies dédiées aux **Analyse de cycle de Vie (FDES/EPD)** et aux **matières premières**.

Enfin, une formation **anti-greenwashing** animée par un expert reconnu a été délivrée à toutes les équipes Marketing et Communication, accompagnée de fiches mémo pour garantir des pratiques de communication responsables et homogènes.

Ce dispositif vient **renforcer et compléter les formations environnement déjà existantes** au sein du Groupe.



Notre priorité est d'offrir des espaces sains et confortables à vivre pour contribuer au bien être de nos clients.

Nous respectons les normes environnementales et sanitaires les plus exigeantes.

Nous travaillons en continu à améliorer les performances acoustiques de nos produits.

Nous accordons une attention particulière à leur esthétique qui contribue à embellir tous les espaces de vie intérieurs.

Nous développons des décors spécialement conçus pour favoriser l'apprentissage des plus jeunes, reconforter les personnes atteintes de troubles de santé mentale et faciliter la vie des personnes en situation de handicap.

Pour répondre au mieux aux attentes de nos clients, nous leur proposons un service personnalisé, de la conception à la pose, incluant le conseil, la prédécoupe, les décors personnalisables, les services digitaux ou encore le recyclage.



# Notre engagement pour nos clients

we care / we act

# Des produits respectueux de la santé

**100 millions de personnes dans le monde vivent sur nos sols.  
500 millions de patients sont soignés au quotidien sur nos sols.  
La santé et la sécurité de nos utilisateurs sont une priorité absolue.**

## Conformité REACH et sécurité des produits

Règlement européen géré par l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques), REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des produits CHimiques) recense les substances chimiques ayant ou étant suspectées d'avoir un impact sur la santé humaine, ainsi que la manière dont elles peuvent être utilisées.

Nous garantissons à nos usagers que les produits livrés ne contiennent aucune substance appartenant à la liste candidate (SVHC) ni soumises à restriction (Annexe XVII) ou à autorisation (Annexe XIV) pour le bâtiment.

## Des produits exemplaires en termes de qualité d'air intérieur

Chaque personne passe aujourd'hui 90% du temps en intérieur. La qualité de l'air intérieur est donc un enjeu majeur, sur lequel Gerflor agit depuis des décennies. Nous nous imposons des seuils exigeants pour limiter au maximum les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) : 91% de nos produits sols et murs vendus ont des performances d'une valeur au moins 10 fois supérieure aux seuils réglementaires les plus stricts.



### FOCUS.



**Les produits Gerflor sont certifiés A+, soit le meilleur niveau d'émission pour les produits de la construction.**

Les revêtements de sol Gerflor sont certifiés Floorscore®, permettant à nos clients d'obtenir 1 point supplémentaire dans le système de certification LEED™. Tous les produits Gerflor en linoléum sont certifiés Blue Angel, une certification allemande de référence sur les niveaux d'émission des produits.

## Des produits à poser sans colle

Dans la même logique, et afin de réduire les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) liées aux colles, nous avons développé des solutions innovantes. La nouvelle génération de produits se pose sans colle ou avec un simple adhésivage double-face en périphérie des pièces.

Nous sommes convaincus que ces solutions "pose libre" représentent l'avenir des revêtements de sol. En plus d'améliorer la qualité de l'air intérieur, elles offrent une mise en œuvre plus facile et plus rapide, avec un gain de temps et de coût à la pose. Elles facilitent aussi le réemploi ou le recyclage en fin de vie, puisqu'elles n'impliquent ni résidus de colle ni ragréage.

Dès 2000, Gerflor a inventé les rouleaux vinyle pose libre avec envers textile, une technologie brevetée devenue une référence du marché rouleaux. Nous proposons également des dalles et lames looselay ou clipsables, reposant sur différentes technologies de clipsage brevetées par Gerflor.

Aujourd'hui, Gerflor se positionne en leader sur la pose libre avec 38% de ses ventes réalisées en pose libre.



**Ventes réalisées avec des produits en pose libre**

RÉSULTAT 2025

**38%**

OBJECTIF 2025

**35%**

OBJECTIF 2030

**45%**

↳ Objectif 2025 dépassé grâce au succès des produits sans colle et à de nouvelles solutions pose libre qui ont rejoint le groupe (ex : Snaplock).

### Innover pour faciliter le nettoyage et renforcer l'hygiène

#### Faciliter l'entretien

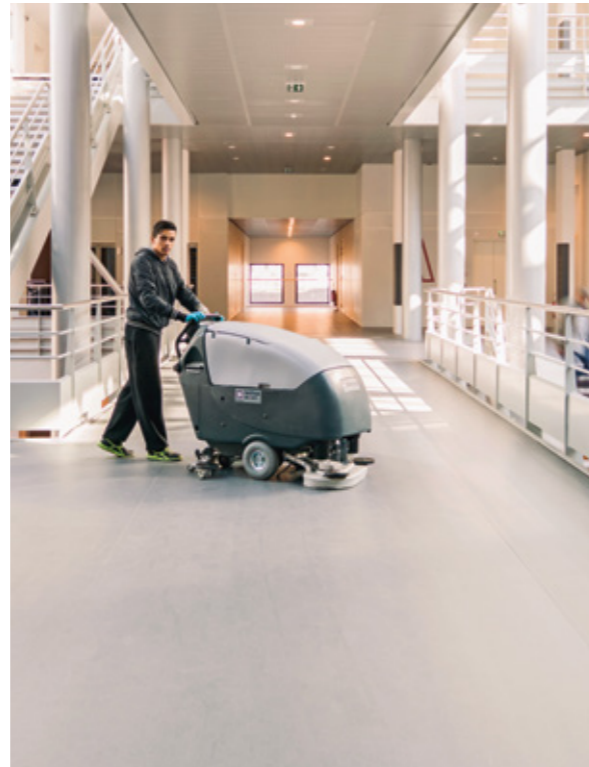
Faciliter et optimiser le nettoyage de nos sols est une priorité. Le nettoyage représente jusqu'à 30% de l'empreinte carbone du produit sur son cycle de vie puisqu'il nécessite de l'eau, de l'énergie et des agents nettoyants. Les solutions de maintenance peuvent grandement réduire le coût du cycle de vie du produit en économisant sur le temps de nettoyage, les consommables ou sur les opérations de métallisation. Gerflor a investi en innovation pour créer des traitements de surface performants. Ces traitements sont essentiels pour protéger le sol des taches et de l'encrassement et faciliter l'entretien.

#### Garantir une hygiène optimale

Servant depuis des décennies le milieu hospitalier, Gerflor dispose d'une forte expertise en matière d'hygiène et de désinfection et a développé une offre complète :

- Sols
- Murs
- Remontées en plinthes
- Clean Corner System
- Soudure à chaud

Ce système étanche, sans zone d'encrassement, garantit une hygiène optimale en réduisant les risques d'infection.



↑  
Les vernis Evercare® et ProtecSol® 2 permettent de réduire la fréquence de nettoyage et la consommation d'eau et de produits d'entretien, ce qui réduit significativement l'impact CO<sub>2</sub>.



# Pour le bien-être et le confort de tous les utilisateurs

**Notre mission est de contribuer au bien-être et au confort de nos utilisateurs, en proposant des solutions faciles à vivre et inclusives.**

### Embellir nos intérieurs

Depuis toujours, le Groupe Gerflor dispose d'une direction artistique intégrée.

Sa mission : contribuer au bien-être des utilisateurs en créant des ambiances adaptées pour chacun de nos dix segments d'application. Chaque année, notre direction artistique collabore avec nos clients ainsi qu'avec des architectes et designers influents pour identifier et anticiper les tendances émergentes.

Gerflor propose aujourd'hui un catalogue riche de plus de 4 000 décors propriétaires, illustrant notre savoir-faire créatif et notre capacité à offrir des solutions esthétiques répondant à la diversité des usages.



## Améliorer le confort acoustique et l'isolation

Conscients de l'impact des nuisances sonores sur le confort et la qualité de vie, notamment dans les secteurs du logement, de l'hôtellerie, de la santé et de l'éducation, nous avons développé des produits acoustiques innovants. Nos solutions, telles que les dalles et lames Clic Acoustic, les gammes rouleaux acoustiques, et Saga<sup>2</sup>, intègrent des envers en mousse ou en liège pour réduire la sonorité des pas et amortir les bruits.

Nos surfaces résilientes sont également conçues pour diminuer les bruits de choc.

Dans les environnements commerciaux ou industriels, l'absence de joint rapproché dans nos solutions rouleaux ou GTI<sup>®</sup> permet de limiter les bruits de circulation des charges roulantes et des chariots, comparativement à un carrelage.

### FOCUS.

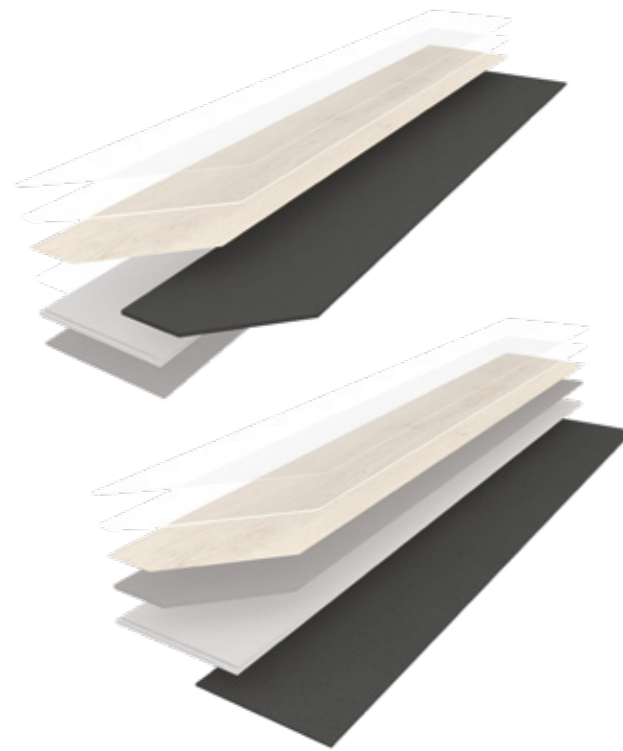
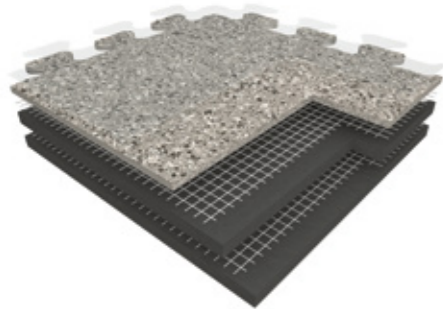
#### Réduction acoustique des dalles GTI<sup>®</sup>

Réduction des bruits de roulements chariots : -8dB

Réduction du bruit d'impact au sol : -4 dB

Réduction des bruits de pas : -17dB

(Source : étude interne ; comparaison vs un sol « dur »)



### FOCUS.

#### Des produits certifiés UPEC A+ en France

Toutes nos gammes acoustiques sont certifiées QB UPEC A+.

La garantie de cette certification est délivrée par le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) pour une isolation acoustique de -15dB au minimum.

## Contribuer à la santé et à la sécurité de la pratique sportive

Nos sols sportifs garantissent l'absorption de chocs, la restitution d'énergie et la maîtrise de la glissance qui permettent aux sportifs, quels que soient leur âge et leur niveau de pratique, de pratiquer en toute sécurité.

### FOCUS

En 2025, Gerflor a mené, en collaboration avec le Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la Motricité, une étude de biomécanique portant sur des sportifs de poids intermédiaires - enfants, femmes et jeunes adolescents - généralement sous-représentés dans les protocoles de tests standardisés. Les résultats ont mis en évidence les bénéfices des sols Taraflex<sup>®</sup> pour cette population : une réduction significative des chocs et des vibrations appliqués au système musculosquelettique, contribuant ainsi à une pratique sportive plus sûre et plus confortable.



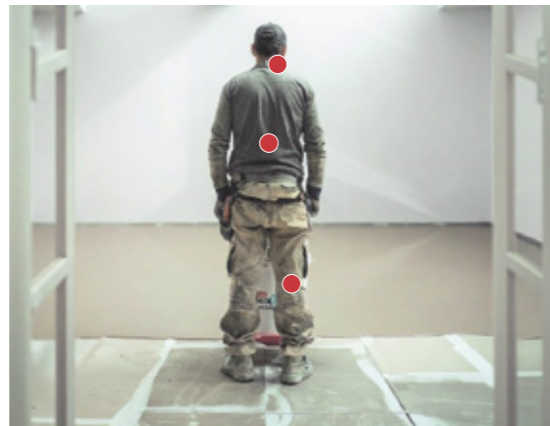
## Apporter des solutions adaptées à la pratique du handisport

Pour les Jeux Paralympiques Paris 2024, Gerflor avait fourni 19 terrains, adaptés à six disciplines handisport : Boccia, Goalball, Para Badminton, Volleyball assis, Rugby Fauteuil et Basket Fauteuil.

En 2025, Gerflor a poursuivi son engagement en renouvelant des partenariats avec la fédération internationale de Boccia (BISFed) et la fédération World ParaVolley pour le volleyball assis. Ces accords certifient que nos sols Taraflex et Sportcourt sont adaptés à la pratique sportive adaptée et sont homologués pour les compétitions officielles jusqu'en 2028.

### Des solutions ergonomiques pour nos clients

Le Romus Mix Performer est une station de mélange et d'application qui facilite le ragréage sur chantier. En regroupant ces deux fonctions en un seul équipement, il limite les manipulations répétitives et améliore l'efficacité. Son utilisation en position debout constitue un atout ergonomique majeur : elle réduit les postures contraignantes, les passages à genoux et les sollicitations du dos. Résultat, les poseurs bénéficient de conditions de travail plus confortables, avec moins de fatigue et une meilleure préservation de leur santé. Le Mix Performer contribue ainsi à allier productivité et bien-être sur chantier.



### Améliorer l'ergonomie dans l'industrie

En environnement industriel, les tâches dynamiques et répétitives (trajet aller-retour) et/ou statiques (debout sur chaîne) peuvent influencer la fatigue musculaire, le stress et les risques d'accidents de travail. Une étude biomécanique réalisée par le LIBM (Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la motricité en France) a comparé les dalles vinyle GTI® Gerflor à un sol dit « dur » (résine époxy, carrelage, béton...).

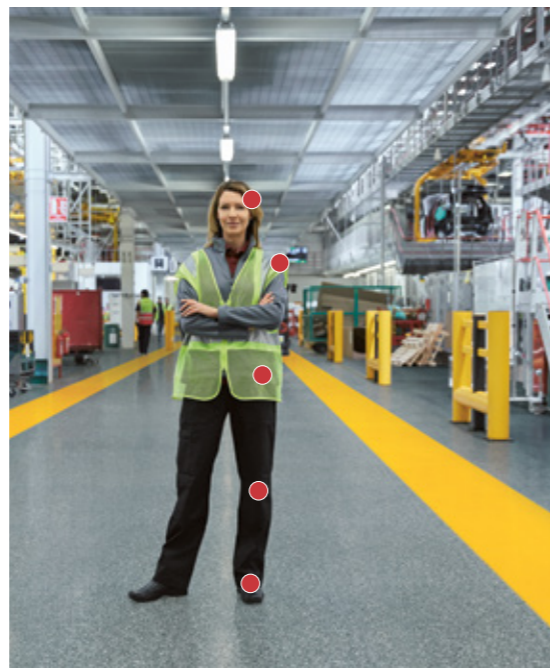


Les chercheurs ont équipé les travailleurs de capteurs et ont établi que la GTI® permettait :

**15%** de réduction des chocs et vibrations sur l'organisme lors de la marche

**10%** de réduction de la sollicitation musculaire

**20%** d'amélioration du confort perçu à la marche



Les études nationales (INRS) prouvent que **9** maladies professionnelles sur 10 sont des TMS

### Accompagner les personnes atteintes de troubles neurocognitifs par le design inclusif

Les troubles neurocognitifs, tels Alzheimer, apparaissent dans de nombreuses maladies d'origine neurologique du fait de la dégénérescence progressive de certains neurones. Ces pathologies affectent la mémoire, la pensée, le comportement ainsi que la capacité à effectuer des activités quotidiennes. Elles touchent 55 millions de personnes aujourd'hui et en toucheront 132 millions en 2050 (source : OMS). En utilisant le design inclusif, Gerflor favorise l'accessibilité, le bien-être et la participation de tous. Gerflor propose plus de 70 designs validés et accrédités par le Centre de Développement des Services aux Démences ou DSDC. Cet organisme est un centre de connaissance et d'expertise indépendant et internationalement reconnu, dédié à l'amélioration de la vie des personnes atteintes de troubles neurocognitifs.



#### FOCUS. Les bonnes pratiques pour choisir une solution de revêtement de sol et mur inclusive

1. Des couleurs contrastées entre 2 pièces,
2. Des motifs doux et peu marqués,
3. Des sols mats plus sécurisants,
4. Une bonne isolation acoustique,
5. Un sens de pose homogène pour réduire l'anxiété,
6. Une propreté optimale.





### Faciliter l'accessibilité des bâtiments aux personnes en situation de handicap

Les sociétés du groupe Gerflor proposent une palette de solution d'accessibilité incluant des rails de guidage, des éléments podotactile et de la sécurisation d'escalier. Nos gammes de sols, de murs et d'éléments de finition offrent de larges palettes de coloris avec des écarts d'indice LRV (coefficient de réflexion lumineuse) de plus de 70%. Outre le confort visuel, ces indices LRV très contrastés permettent de faciliter la circulation, de mieux signaler les obstacles et de réduire les risques d'accidents, notamment pour les personnes malvoyantes.

### Apporter du confort et de la sécurité dans les pièces d'eau

Pour favoriser l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, Gerflor propose des solutions de douche zéro ressaut. Le système Taradouche comprend des revêtements de sols antidérapants, des revêtements muraux souples adaptés aux normes zéro ressaut et les accessoires nécessaires à la mise en place d'une telle solution. Cette solution répond notamment aux besoins des établissements de santé, aux EHPAD ou encore aux hôpitaux, pour tout espace douche ouvert.

Gerflor propose également une solution adaptée au logement, pour des espaces douche cloisonnés : une douche avec receveur, sans différence de niveau entre la zone douche et le reste de la salle de bain. Cette solution accessible a été développée conjointement par Gerflor et wedi.



↑  
Système Taradouche

# Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux

## Certifications Bâtiment

Les produits Gerflor contribuent aux certifications des bâtiments telles que LEED, BREEAM et HQE. Leur contribution varie selon les caractéristiques des produits et les technologies employées.

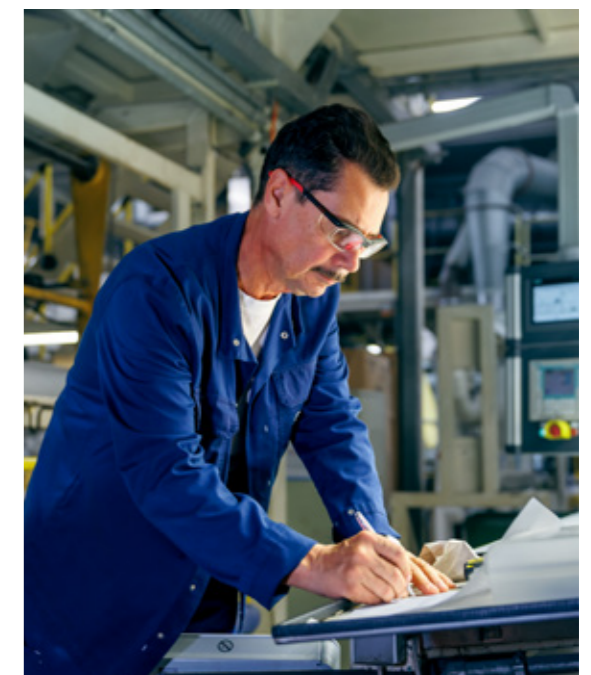


Le détail de ces contributions est certifié via le Product Passport Sustainability TFI, organisme certificateur indépendant basé en Allemagne. A fin 2025, des certificats sont accessibles gratuitement pour 27 gammes Gerflor sur le site TFI.



## Certifications produits

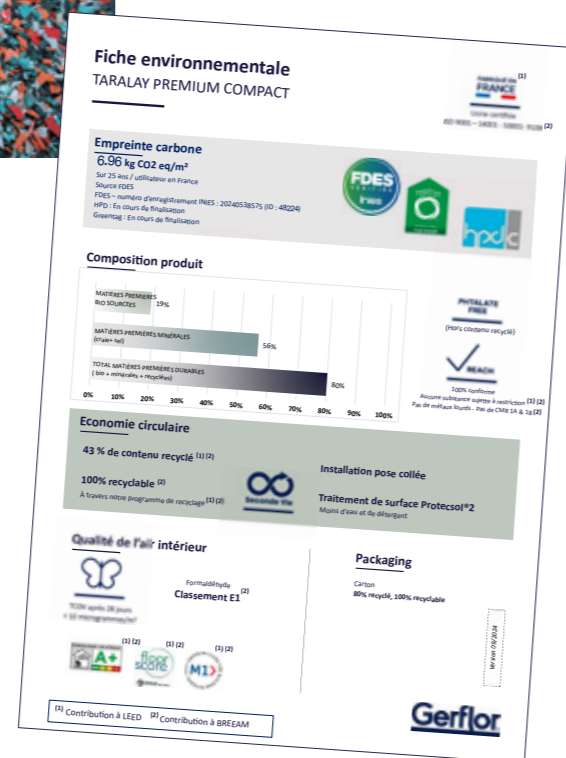
Nous mettons également à la disposition de nos clients de nombreuses certifications externes, qui varient selon les produits :





### Simplifier l'accès à l'information environnementale

Nous élaborons des Fiches Environnementales qui synthétisent les principaux attributs environnementaux d'un produit, tels que son empreinte carbone, ses matières premières, le pourcentage de matériaux recyclés, la recyclabilité, ou encore les certifications environnementales obtenues. Ces fiches sont consultables sur nos sites internet.



# Pour la réussite de nos clients

**Nos clients sont notre priorité: nous les accompagnons pour contribuer à la réussite de leurs projets grâce à des équipes au plus proche des marchés et à des services innovants et digitalisés.**

### Être à l'écoute du client

Nous avons mis en place plusieurs niveaux d'analyse des besoins et des attentes de nos clients:

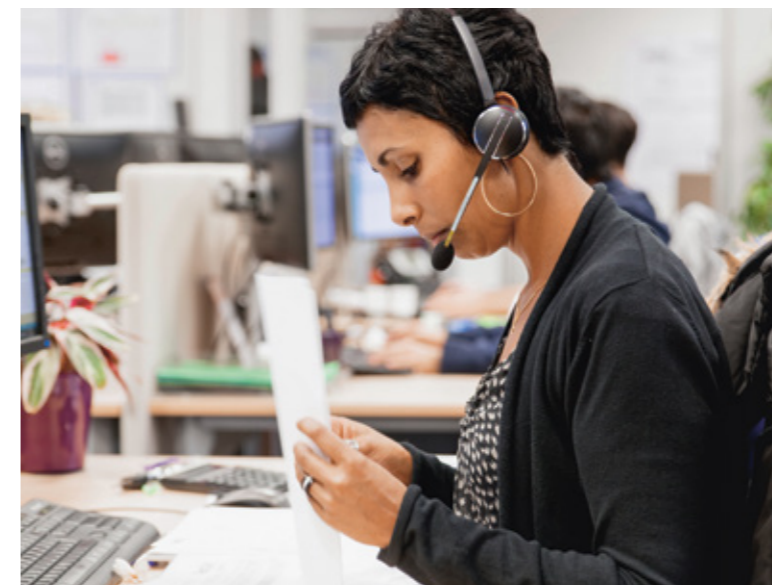
- Des enquêtes annuelles de satisfaction client pour améliorer nos prestations (offre produit, service, relation commerciale),
- Des études qualitatives et quantitatives auprès de nos différentes cibles - maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, entreprises, distributeurs et grand public - dans le cadre du projet « Customer Care »,
- Une analyse systématique de chaque réclamation pour éradiquer la problématique.

### Une approche globale de la satisfaction client

Pour diffuser une véritable culture de la satisfaction client dans toute l'entreprise, les équipes qualité sont intégrées dans l'ensemble des services : achats, supply chain, R&D, production et relation client.

Résultat :

- Une qualité produit maîtrisée avec un taux d'incidents de 14 ppm (nombre d'incidents/Mm²),
- Une qualité de service également élevée avec un taux d'incidents de 0,21% lors des livraisons,
- Un Service Assistance Technique au plus près de nos clients installateurs et de nos chantiers: aide au démarrage de chantiers, formation et assistance pour la pose et l'entretien des surfaces, support et conseil sur toute la durée de vie de nos produits.



Plus de 450 appels entrants sont traités tous les jours par notre service client.

## Simplifier la vie de nos clients avec les services digitaux

Depuis plusieurs années, Gerflor a engagé un important plan de transformation digitale. Un objectif majeur est de permettre à nos clients d'accéder plus efficacement à l'information. Le digital ne remplace pas mais complète le service apporté par nos chargés d'affaires et nos conseillers clients.

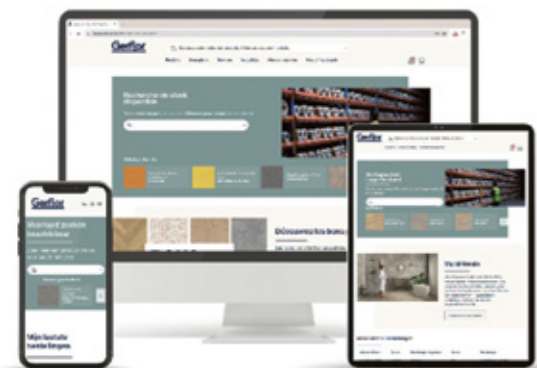
### L'espace client

#### Commander et suivre sa commande en temps réel

Ce portail dédié à nos clients entreprises et distributeurs leur permet, 24h/24 et 7j/7, de passer commande, consulter les stocks ou suivre une livraison.

Plus de la moitié des clients l'utilisent régulièrement et un quart des connexions sont réalisées en dehors des heures d'ouverture du service client.

Déployé dans plusieurs pays européens, cet outil contribue à faciliter les échanges et à fluidifier l'expérience client.



### Les sites internet

#### Un accès simple à l'information produits

En 2025, nos efforts se sont concentrés sur l'enrichissement des données RSE et environnementales disponibles en ligne.



Nous avons notamment mis à disposition de nos clients prescripteurs un outil permettant de calculer l'impact carbone de leurs projets réalisés avec les produits Gerflor, facilitant ainsi des choix plus éclairés et responsables.

### L'interior designer

#### L'outil de simulation en quelques clics

Cet outil digital permet à nos clients d'intégrer leurs propres photos d'ambiance et de personnaliser sols et murs avec les produits Gerflor sélectionnés.



Associé à la commande d'échantillons, il les aide à se projeter et à valider leurs choix en toute confiance avant la finalisation de leur projet.

## Des produits et des solutions toujours plus personnalisés

### Un service de prédécoupe en usine

Afin de faciliter la pose et réduire les chutes de pose, nous proposons un service de prédécoupe à la demande réalisée en usine avant l'expédition. Ce service s'applique notamment aux produits Sport de la gamme Taraflex® ainsi qu'aux produits Transport et aux rouleaux distribués par les grandes surfaces de bricolage et les spécialistes de la décoration.

Outre la personnalisation, la prédécoupe s'inscrit dans notre démarche d'économie circulaire, en réduisant les déchets de chantier.

### L'impression numérique

Depuis 2018, nos solutions d'impression numérique permettent aux clients de créer un décor original et unique de revêtement de sol pour différencier leur projet. La ligne numérique permet aussi de produire des petites séries, permettant de produire au "juste nécessaire" et d'éviter les stocks inutiles.



↑  
MyTaralay Impression, un sol sur mesure pour nos clients.

## Solutions DINAC sur mesure

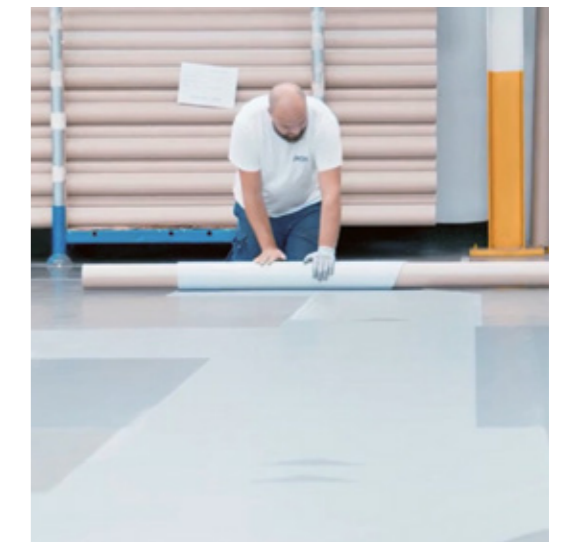
Pour garantir des finitions soignées, Dinac propose de nombreuses solutions sur mesure : découpe de tapis, perçage et découpe de profilés, laquages selon votre code RAL etc.



### FOCUS.

#### Tarabus Kit System.

Des sols prédécoupés et préadhésivés pour répondre aux besoins de nos clients fabricants de bus : optimiser leur temps de pose et réduire les chutes de pose à zéro.



↑  
Préparation de kits Tarabus. Tarare, France.

Nos produits prennent vie grâce aux femmes et aux hommes qui composent le Groupe Gerflor. Conformément à notre charte des Ressources Humaines, nous nous engageons à assurer un environnement de travail sécurisé et stimulant, où chaque talent est valorisé et dispose des moyens nécessaires pour s'épanouir et progresser dans sa carrière.



# Notre engagement pour nos collaborateurs



we care / we act

# La santé et la sécurité de nos salariés

**Conscients que nos 5 500 collaborateurs font la force de Gerflor sur tous les continents, nous prenons soin d'eux, de leur sécurité, de leur bien-être et de leur avenir. Nous travaillons à relever le défi ambitieux du « zéro accident » en 2030. Pour ce faire, nous avons lancé, en France en 2023 puis à l'international en 2025, notre démarche Gerflor Safety Culture.**

## Notre charte Santé Sécurité

Afin d'assurer un environnement totalement sécurisé à l'ensemble des collaborateurs - permanents et temporaires -, au personnel des entreprises extérieures, aux clients et aux partenaires, nous avons formalisé nos engagements dans notre charte Santé Sécurité.

Cette charte retranscrit les principes clés de notre programme de prévention :

- Respect de la réglementation, des exigences applicables, des règles qui sauvent et autres consignes de sécurité.
- Santé et sécurité non négociables pour toute activité du groupe Gerflor.
- Engagement et exemplarité de tous les managers.
- Amélioration continue et standardisation des bonnes pratiques.
- Responsabilité de chacun vis à vis de sa propre sécurité mais aussi celle de tous ceux qui nous entourent.



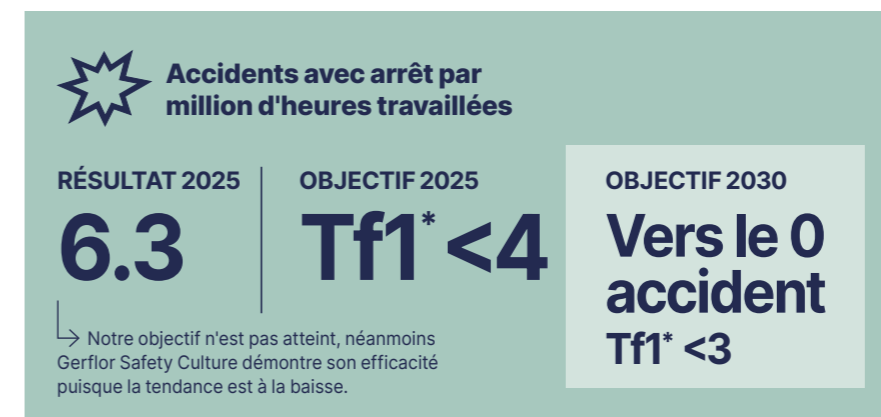
## Nos actions

- **Prévention** : par l'identification des risques existants ou émergents de nouveaux projets (produits, process, bâtiments...), les retours d'expérience, ou face à des événements particuliers.
- **Détection** : par l'identification des conditions et comportements dangereux et la valorisation des comportements sûrs au travers de rituels impactants :
  - Visites Comportementales Sécurité (VCS)
  - Vérification des Risques Clés (VRC)
  - Top Stop
  - Signalement Sécurité
  - Point d'Engagement Sécurité (PES)
  - Contact sécurité
- **Analyse** : tous les accidents, presque-accidents, soins, incidents à haut potentiel d'impact (HIPO) ainsi que le traitement efficace de leurs causes racines, sont analysés au travers d'une résolution de problème rigoureuse selon les standards 4D/8D.
- **Gouvernance** : s'appuyant sur la remontée des informations issues des rituels.
- **Développement des compétences** : via les formations GSC ou spécifiques (ex : habilitations aux postes, ...) pour l'ensemble des collaborateurs.
- **Communication** : régulière, impactante et mobilisatrice.
- **Veille réglementaire** : mise en conformité permanente et benchmarks externes.



A date, plus de 50% des effectifs sont couverts par un système de management de la sécurité (certifié ISO 45 001 ou en cours, et/ou managés selon notre démarche Gerflor Safety Culture).

## Gerflor Safety Culture Une démarche booster vers le "0 accident du travail"



\* Tf1 : accidents avec arrêt de travail par million d'heures travaillées.

## Nos règles qui sauvent

- N°1** : Je dois consigner les équipements pour toute intervention de maintenance.
- N°2** : Je n'interviens jamais sur une machine en marche.
- N°3** : Je ne me tiens pas sous une charge ni dans la trajectoire d'une charge en mouvement.
- N°4** : Je dois utiliser les équipements adaptés si je travaille à plus d'1 mètre du sol.
- N°5** : Je ne contourne / neutralise jamais les dispositifs de sécurité.
- N°6** : Je ne manipule / regarde pas mon téléphone en me déplaçant (conduite, marche, ...).
- N°7** : Je dois attendre que le contact soit coupé et que les fourches soient posées au sol avant de m'approcher d'un engin.
- N°8** : Je dois avoir une autorisation et les équipements adaptés avant de pénétrer dans une zone à accès réglementé.

### FOCUS.

**Une charte et des règles d'or sont signées par tous les conducteurs de véhicule Gerflor.**

# Le bien-être des collaborateurs

**Nous pensons que la qualité de vie au travail est l'affaire de tous et en particulier celle des managers. Nous sommes convaincus que cette qualité de vie au travail favorise les initiatives, la prise de responsabilités et améliore notre efficacité.**

## Favoriser et accompagner la qualité de vie au travail

Pour maintenir un climat propice à cette qualité de vie au travail, nous accompagnons les managers afin qu'ils disposent des outils, des postures et des comportements nécessaires pour animer et faire progresser leurs équipes au quotidien.

Ainsi, notre formation dédiée aux managers leur permet de s'affirmer en tant que manager, leader, développeur d'équipe et acteur de la qualité de vie au travail.



### FOCUS.

#### Les entretiens annuels.

En 2025, 98% des collaborateurs estimaient que leur entretien annuel s'était très bien passé ou bien passé.

### FOCUS.

#### Une organisation adaptée aux enjeux et législation des pays.

La façon dont le travail est organisé sur les sites du Groupe est adaptée aux besoins spécifiques de chaque entité et au cadre réglementaire du pays concerné.

## Améliorer la qualité de vie et notamment :

- Développer l'esprit d'équipe, la qualité des relations interpersonnelles, l'entraide, tout en cherchant l'amélioration continue des performances de nos collaborateurs afin qu'ils restent motivés, compétents et responsables.
- Prévoir et organiser un moment d'échange privilégié entre le collaborateur et son manager au travers d'un Entretien Annuel de Progrès "EAP".
- Orienter la politique des ressources humaines et les sujets prioritaires globaux ou sectoriels en fonction des retours des collaborateurs en les sondant régulièrement à travers un questionnaire sur la qualité de vie au travail.

- Maintenir un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle, notamment grâce à l'application d'un accord de télétravail (en France, chaque collaborateur dont le poste est télétravaillable a la possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine).
- Communiquer régulièrement avec les collaborateurs sur les enjeux, challenges et objectifs de l'entreprise pour les impliquer dans notre projet commun et renforcer la communication interne pour que chacun connaisse mieux la stratégie de l'entreprise.



Bureaux Gerflor, Saint-Paul-Trois-Châteaux

### FOCUS.

#### Aménagement des environnements de travail.

A titre d'exemple sur le site Gerflor de Saint-Paul, 12 chantiers d'aménagement ou de rénovation des locaux ont été menés en 2025 pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs.

### Reconnaître l'engagement sur le long terme

Avec une ancienneté moyenne de plus de 10 ans pour un âge moyen de 44 ans, l'entreprise s'engage sur le long terme avec ses salariés. Chaque année, Gerflor reconnaît et remercie la fidélité de ses collaborateurs à l'occasion des cérémonies Engagement sur nos principaux sites. Nous reconnaissons l'ancienneté des salariés chez Gerflor et nous célébrons avec nos collaborateurs, leurs 5, 10, 15, 20, 25, 30, 40 et 43 ans d'ancienneté au sein de notre entreprise.



**FOCUS.**  
**Turnover salarial en 2025**  
 (% de personnes quittant l'entreprise)

# 13%

Le turnover tend à rejoindre le niveau de 2022. Notre objectif est d'être inférieur à 10% d'ici 2030. En France, le turnover est de 9%.

### Respecter le droit à la déconnexion

Nous sommes attachés au respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Les outils numériques n'ont pas vocation à être utilisés pendant les périodes de repos ni pendant les périodes de suspension du contrat de travail (congé maternité, arrêt de travail, etc.). Nous protégeons le « droit à la déconnexion » de

tous nos salariés: pas de connexion ni de contact en dehors des périodes de travail. Pour assurer ce droit, un suivi des temps de repos quotidiens et hebdomadaires est en place en France pour les cadres et encadré par les managers qui doivent s'assurer du respect des horaires de travail et des temps de repos de leurs collaborateurs.

### Les Gerfloriades



Tous les 4 ans, Gerflor organise des olympiades qui rassemblent près de 350 salariés de tous les sites France lors d'une journée placée sous le signe de la cohésion, de la convivialité, de l'engagement et de la bonne humeur !

Découvrez la vidéo des Gerfloriades sur Youtube :



# L'ouverture et la diversité

**Le Groupe Gerflor s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, persuadés que les différences de chacun des collaborateurs font la richesse et la force du Groupe. Nous sommes convaincus que promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux pour tous les collaborateurs favorise la créativité, la performance, l'innovation et le bien-être au travail et participe à l'attractivité du Groupe. C'est pourquoi, nous faisons de la Diversité et de l'Inclusion une ligne conductrice de l'ensemble de nos politiques et programmes RH.**

## Assurer l'égalité des chances pour tous

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, que ce soit notamment en raison du sexe, de l'origine ethnique, de l'âge, de la couleur de peau, de la religion au sein de notre entreprise. Gerflor, fort de ses 40 nationalités différentes parmi ses 5 500 collaborateurs affirme son engagement en faveur d'un environnement de travail inclusif et respectueux pour tous ses collaborateurs, comme l'exige notre charte Éthique qui inclut un volet inclusion et qui engage tous nos salariés.

**FOCUS.**  
Chaque année, durant la semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées nous menons des actions de sensibilisation.

En 2025, en France, des informations, vidéos, quizz ont été partagés avec les équipes.

- L'objectif :**
- Changer le regard sur le handicap,
  - Favoriser l'inclusion dans nos équipes,
  - Approfondir la compréhension du handicap en milieu professionnel,
  - S'engager collectivement pour un environnement professionnel inclusif et bienveillant.

- Les questions abordées :**
- Qu'est-ce que le handicap ?
  - Qu'elles sont les différentes formes de handicaps ?
  - Qu'est-ce qu'un handicap invisible ?
  - Comment se comporter avec des collègues en situation de handicap ?
  - Qu'est ce que la RQTH - Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ?

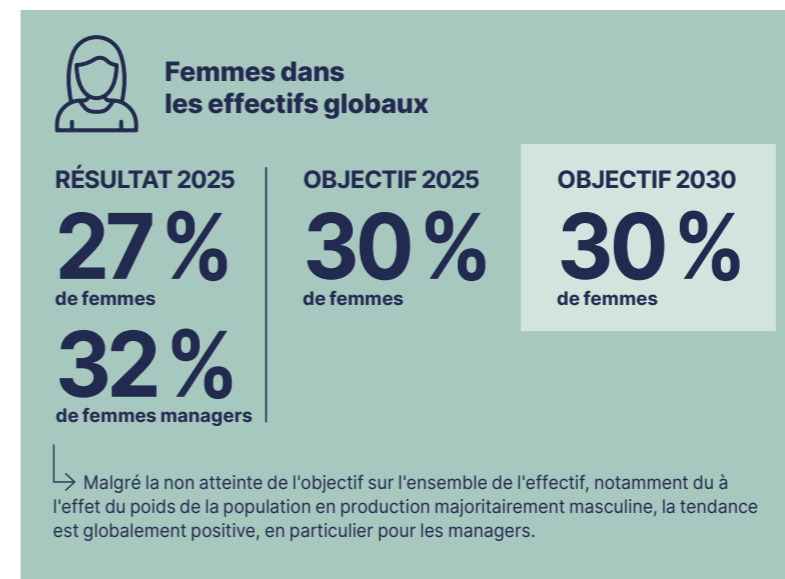


## Garantir l'égalité professionnelle homme / femme

- Lors du recrutement, grâce à un processus structuré et équitable, basé sur les compétences des candidats et leur capacité à évoluer au sein du Groupe,
- Lors du parcours professionnel, en basant la rémunération et les promotions sur les performances et le potentiel des collaborateurs.

En France, nous avons signé un accord sur l'égalité professionnelle depuis 2014, sur la base de 2 principes:

- L'égalité des droits entre femmes et hommes, impliquant la non-discrimination entre les salariés en raison du sexe, de manière directe ou indirecte,
- L'égalité des chances visant à remédier, par des mesures concrètes, aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le domaine professionnel.



**FOCUS.**  
En 2025, l'index égalité professionnelle de Gerflor en France est de 87.

# Le développement de nos collaborateurs

**Nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur carrière : l'intégration, la reconnaissance de la performance, l'épanouissement professionnel durable, le développement des compétences, la formation sont des éléments clés de notre politique des ressources humaines. C'est sur ces bases que nous bâtissons notre action.**

## Former les équipes

Afin de maintenir et développer les compétences, le professionnalisme et l'employabilité de chacun, nous avons construit au fil du temps un dispositif de formation complet :

- Une plateforme digitale « Gerflor Training School » multilingue qui propose :
  - Des formations spécifiques pour capitaliser, enrichir et déployer les bonnes pratiques spécifiques à nos métiers,
  - Des formations sur le leadership et le management,
  - Des formations éthiques, conduite des affaires, lutte contre la corruption, cybersécurité, pour garantir la sécurité du groupe et des comportements alignés avec nos valeurs,
  - Des formations sur les enjeux sociétaux notamment sur l'environnement...
- Des formations en présentiel, alignées avec les objectifs de l'entreprise et adaptées aux besoins des collaborateurs :
  - Un dispositif de formation Sécurité pour relever le défi du 'zéro accident',
  - Des formations spécifiques Métier pour développer les compétences,
  - Un programme de professionnalisation du Management,
  - Des formations RSE pour atteindre notre CAP 2030,
  - Des formations pour accompagner le développement International.



### Les modules phares de 2025 :

- We care / we act : nos objectifs 2030,
- Dalles & lames : collection Creation - créez sans limite.

### Mais aussi :

- Les parcours sur l'efficacité professionnelle,
- Les parcours Management et leadership.

## Intégrer les collaborateurs

Pour intégrer au mieux nos nouveaux collaborateurs dans leur équipe et au niveau du Groupe, nous organisons un parcours d'intégration commun à tous et un accompagnement individualisé propre à l'environnement métier. De la même façon, lors des opérations de croissance externe, nous veillons à la bonne intégration des nouvelles entités et de leurs équipes.



## Développer les compétences et assurer un parcours évolutif à nos collaborateurs

Le management des talents représente un enjeu fort pour nous : il nous permet de mettre en adéquation les besoins de l'organisation avec les compétences et le potentiel des collaborateurs, en privilégiant les recrutements internes par rapport aux candidatures externes chaque fois que cela est possible.

L'intérêt d'un bon management des talents est multiple :

- Renforcer la motivation de nos collaborateurs en offrant des perspectives de carrière attractives par une mobilité interne en France et à l'international,
- Faciliter et favoriser le développement de leurs compétences tout au long de leur parcours,
- Récompenser l'engagement, la performance des collaborateurs ainsi que leur contribution au développement du Groupe.

Pour ce faire, Gerflor s'appuie sur des processus structurés :

- Des Entretiens Annuels pour évaluer les compétences et recueillir les attentes des collaborateurs,
- Des Entretiens Professionnels, pour faciliter l'employabilité future et la gestion de la fin de carrière,
- Des Comités Mobilité trimestriels permettant d'associer les postes ouverts aux demandes de mobilité interne,
- Une Revue des Talents annuelle qui permet de préparer les évolutions des collaborateurs et les plans de succession associés.



### Mobilité interne

RÉSULTAT 2025

35 %

OBJECTIF 2025

40 %

OBJECTIF 2030

40 %

↳ L'évolution en cours nous permettra d'atteindre notre objectif en 2030 notamment grâce à la dynamique à l'international. En France, le taux de mobilité interne est de 46 %.

# Le dialogue social et les comportements éthiques

**En conformité avec ses valeurs, Gerflor demande à chacun de ses 5 500 collaborateurs de respecter et de faire respecter les principes fondamentaux des Nations Unies, les droits de l'homme et en particulier ceux des enfants. Le dialogue social et les comportements éthiques sont deux piliers essentiels de cet engagement.**

## Favoriser le dialogue social

Parce que nous croyons en la liberté d'association et soutenons le droit à la négociation collective dans les pays où il est applicable, nous avons mis en place un cadre favorable au dialogue social :

- Liberté d'association et respect des syndicats : nous nous assurons que nos partenaires respectent le droit de leurs employés à adhérer ou non à une association légale sans crainte de représailles,
- Accords visant à garantir le bien-être de nos collaborateurs : accord sur le dialogue social et accord sur l'égalité professionnelle.

## Garantir une éthique de travail

Remise à chaque collaborateur lors de son arrivée dans le Groupe, notre charte Éthique Gerflor définit le cadre des comportements de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.). À travers cette charte Éthique, Gerflor s'engage à faire respecter des règles dans le Groupe et auprès de ses partenaires :

- Fournir des conditions de travail sûres et saines,
- Garantir l'égalité de traitement entre les collaborateurs et prévenir toute discrimination fondée notamment sur l'origine ethnique, le sexe, la nationalité ou tout autre critère,
- Promouvoir et respecter les droits humains auprès de ses collaborateurs et dans toute relation commerciale,
- Interdire pour lui-même et pour ses partenaires, le travail des enfants et le travail forcé.

## FOCUS.

### 9 accords en 2025

#### 4 en Allemagne, 4 en France et 1 en Belgique

- 1 accord d'intéressement
- 1 avenant d'accord sur les Frais de santé et de Prévoyance
- 2 accords sur la mise en place d'un Compte Épargne Temps
- 1 accord sur la relocalisation d'un département
- 1 accord sur les heures de travail
- 2 accords sur le travail et la rémunération le week-end
- 1 accord sur la sécurité



## Faciliter les alertes

Mise en place dans le cadre de la charte Éthique, la procédure d'alerte permet aux collaborateurs de Gerflor, comme à tout tiers, de signaler toute situation contraire à notre charte Éthique. Nos collaborateurs peuvent également pointer tout manquement au sein de l'entreprise.

## Fonctionnement de la procédure d'alerte

Le collaborateur sollicite un tiers indépendant qui lui garantit qu'il peut lancer son alerte en toute confidentialité. Si l'alerte est recevable de manière totalement objective et confidentielle, il en informe le responsable conformité qui assure le suivi. Une procédure est alors engagée : les personnes habilitées vérifient l'exactitude des faits reprochés, procèdent aux vérifications et engagent des sanctions en fonction de la nature et de la gravité des faits.

## Protéger les données personnelles des salariés

Afin de respecter les lois et les réglementations en vigueur dans les pays où nous sommes présents et en particulier le Règlement Général européen sur la Protection des Données à caractère personnel (RGPD), nous avons mis en place un programme de protection des données personnelles comprenant :

- La politique générale de protection des données,
- La gestion des droits des personnes,
- La gestion des consentements,
- La conservation des données,
- La cybersécurité.

Son fonctionnement repose sur :

- La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) auprès de la CNIL,
- Un registre des traitements de données à caractère personnel,
- La gestion du risque des données personnelles dans chacun des nouveaux projets (privacy by Design),
- Un comité de pilotage RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données),
- Un comité de pilotage de la cybersécurité.

Nous nous structurons et nous renforçons grâce à :

- Une démarche d'achats responsables.
- Des pratiques éthiques avec nos parties prenantes.

Ces engagements sont cadrés par des chartes exposant nos principes et objectifs.

Solidement ancrés dans nos territoires, nous nous engageons auprès de la société civile en participant aux dynamiques locales :

- Sur le plan social et économique, avec entre autres les formations dispensées dans nos technocentres.
- Sur le plan sociétal, avec le soutien d'associations et d'initiatives solidaires.



# Notre engagement pour la société

we care / we act

# Les achats responsables

**Conscients de l'importance de nos choix de partenaires pour respecter nos engagements sociaux, économiques et environnementaux sur notre chaîne de valeur, nous déployons une démarche d'Achats Responsables.**

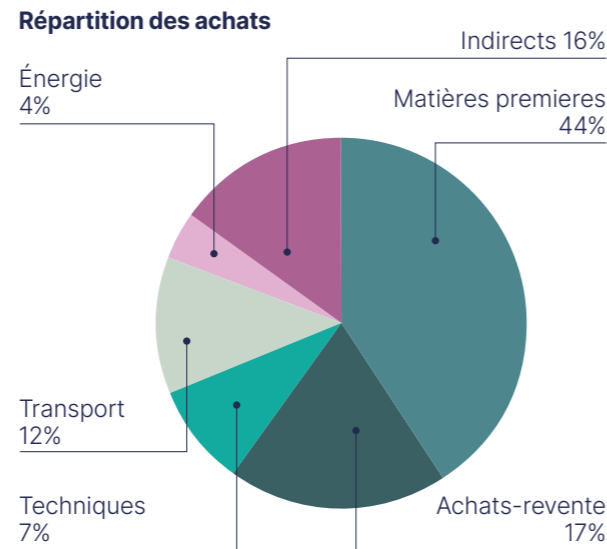
Depuis 2020, nous partageons avec nos fournisseurs notre charte des Achats Responsables et Éthiques, couvrant des thèmes clés comme l'environnement, la santé et la sécurité, les conditions de travail, les droits du travail et humains, la conduite des affaires et l'éthique, ainsi que les procédures d'alerte et les audits potentiels.

- En 2025 :**
- La signature de la charte est exigée pour l'ouverture de tout nouveau compte fournisseur,
  - 57% des dépenses du groupe sont réalisées avec des fournisseurs signataires.



La charte a été révisée pour établir les objectifs 2030.

Charte des Achats Responsables et Éthiques 2025-2030



**Fournisseurs stratégiques et préférentiels signataires de la charte des Achats Responsables et Éthiques**



↳ L'objectif a largement été dépassé grâce à la dynamique de la démarche des achats responsables. Pour 2030, l'objectif est exprimé en pourcentage du chiffre d'affaire couvert par des fournisseurs signataires de la charte.

**Nous évaluons et accompagnons nos fournisseurs dans leur démarche de durabilité.**

En 2025, 68% des fournisseurs stratégiques et préférentiels ont été évalués. Nous pouvons ainsi identifier les meilleurs acteurs, ce qui offre l'opportunité de réunions de travail spécifiques sur des bonnes pratiques, des freins, des innovations... De même, des accompagnements peuvent être réalisés auprès des fournisseurs moins matures.

En 2025, nous avons organisé plusieurs Sustainability Meetings. Nous sommes convaincus que cette démarche encourage une collaboration dans le but d'atteindre nos objectifs, notamment en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Nous affinons en particulier nos enjeux carbone en collectant les ACV spécifiques des fournisseurs. Aujourd'hui, 40% des impacts liés aux achats de matière sont ainsi couverts. Pour soutenir l'engagement de nos partenaires sur les enjeux RSE, nous avons formé nos acheteurs aux pratiques d'achats responsables.

**FOCUS.**  
Le poste des achats représente **67% du scope 3**. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour le réduire de **30%**.



**FOCUS.**  
Dans le cadre de nos travaux sur la CSRD, nous avons évalué les risques, opportunités et impacts sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Pour aller encore plus loin dans nos engagements et notre action, nous avons signé en 2024 la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), rejoignant ainsi 3 080 entreprises et administrations engagées auprès du ministère de l'Économie française pour des pratiques d'Achats Responsables.

**Fournisseurs stratégiques et préférentiels ayant une évaluation RSE**



↳ Déploiement des évaluations fournisseurs dès la création de nouveaux comptes.

**Acheteurs formés aux enjeux des Achats Responsables**



↳ Le déploiement de la formation dans certaines filiales (USA, Chine) a été reporté sur 2026.

# L'éthique des pratiques

Établis avec l'ensemble des parties prenantes, charte Éthique et codes de conduite encadrent nos pratiques.

## Notre charte Éthique

Établie pour toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs clients, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.), cette charte encadre nos pratiques notamment commerciales. Les sujets adressés sont :

- Les droits humains,
- Le social,
- L'environnement,
- Nos valeurs TRACE,
- La conformité et le respect des lois et réglementations,
- Les relations d'affaires éthiques avec l'ensemble de nos interlocuteurs.



## Nos contrôles

Lors des audits internes réalisés au sein des fonctions centrales ou dans les filiales du groupe, des contrôles spécifiques sont réalisés sur les thématiques en lien avec la compliance.



**Collaborateurs exposés formés à l'éthique des affaires**

RÉSULTAT 2025  
**80%**

OBJECTIF 2025  
**90%**



## Nos codes de conduite: concurrence et anticorruption

Afin d'encadrer les pratiques de nos collaborateurs lors de leurs interactions avec les fournisseurs et autres parties prenantes du Groupe, nous avons établi un code de conduite concurrence et un code de conduite anticorruption.

**Le code de conduite concurrence** identifie et condamne les pratiques non conformes au droit de la concurrence, notamment :

- Les ententes entre concurrents sur la fixation de parts de marché,
- Les ententes avec les distributeurs ou fournisseurs,
- Les abus de position dominante,
- Les conflits d'intérêts.

**Le code de conduite anticorruption** vise d'autres pratiques contraires à notre charte Éthique, notamment les « paiements indus » correspondant à des cadeaux ou des privilèges offerts pour influencer le bénéficiaire à accomplir ou à s'abstenir d'accomplir un acte relevant de sa fonction.

## FOCUS.

**Chaque année, des campagnes de formation sont proposées à l'ensemble des collaborateurs exposés sur :**

- La lutte contre la corruption,
- Le respect du droit de la concurrence,
- Le RGPD.

# La formation et l'emploi local

**Nous agissons pour la valorisation des métiers de l'industrie et le métier d'artisan solier (poseur de revêtements de sols souples) et pour la formation des jeunes qualifiés.**

## Former les soliers

Afin de soutenir la formation et l'emploi local, nous avons créé les technocentres Gerflor pour former les jeunes et les professionnels au métier de solier (poseur de sols et de revêtements souples). Notre principal technocentre est situé à proximité de notre usine de Tarare. Ce centre de 750 m<sup>2</sup> emploie des formateurs expérimentés et est doté de 3 salles de cours et 31 cabines d'application.

### Les élèves formés au Technocentre de Tarare en 2025 :

- 180 stagiaires en formation continue,
- 4 apprenants en Certificat de spécialisation Solier,
- 26 apprenants en Titre Solier Niveau 4,
- **107 collaborateurs Gerflor ont également bénéficié d'une formation à la pose !**

## Favoriser l'apprentissage

Le Groupe verse sa taxe d'apprentissage aux écoles des territoires dans lesquels il est implanté mais aussi celles de nos alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers du sol.

Chaque année, Gerflor forme plus de 70 jeunes *via* l'alternance. À l'issue de leur cursus, près d'un tiers d'entre eux reste dans l'entreprise.

### FOCUS.

#### 5 technocentres Gerflor

France / Allemagne / Maroc / Chine / USA

Ces technocentres sont des laboratoires de bonnes pratiques techniques.

**Depuis 2020, le technocentre de Tarare est certifié Qualiopi.**



REPUBLIQUE FRANÇAISE

**Le solier est un ouvrier professionnel. Il réalise la mise en œuvre de revêtements de sol dans tous types de bâtiment.**



↑  
3 salariés à plein temps accompagnent la formation professionnelle des soliers.

### FOCUS.

**Pour accompagner pleinement leurs apprenants, l'équipe du technocentre de Tarare a reçu une formation "diversité et lutte contre la discrimination".**

Une sensibilisation à l'inclusion est dispensée aux apprenants.

## EuroSkills 2025 : le savoir-faire Gerflor à l'échelle européenne !

Les EuroSkills sont la plus grande compétition européenne des métiers, mettant à l'honneur l'excellence et la passion des jeunes professionnels. Elles offrent une scène internationale pour se dépasser et valoriser les savoir-faire. En 2025, cette compétition d'envergure a permis de mettre en lumière le métier de solier à travers des épreuves de très haut niveau.

À cette occasion, Axel Giusta, solier formé au technocentre Gerflor (promotion 2022), a brillamment représenté la France. Cette compétition exigeante combinait des épreuves techniques de pose textile, linoléum et parquet, au cours desquelles il a su démontrer toute sa précision, sa maîtrise et son engagement.

**"Au-delà de la performance, cette expérience m'a permis de me dépasser, de gagner en confiance et de représenter avec fierté mon métier et ma formation."**

Axel GIUSTA, compétiteur aux EuroSkills 2025.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'Axel devient le deuxième solier formé chez Gerflor à atteindre ce niveau européen, illustrant l'excellence de la filière et la qualité de l'accompagnement proposé.

Le technocentre Gerflor de Tarare accompagne chaque année jeunes et professionnels dans leur montée en compétences, grâce à des formateurs experts et des infrastructures innovantes. C'est dans cet environnement exigeant qu'Axel a développé son savoir-faire, bénéficiant d'un encadrement sur-mesure pour se préparer à ce type de compétition.

Au-delà de la performance individuelle, cette participation illustre une aventure collective forte, faite de transmission, d'engagement et de fierté partagée. Bravo à Axel pour ce parcours inspirant, et à l'ensemble des équipes qui contribuent chaque jour à former les talents de demain.



worldskills  
France

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

## S'engager pour l'insertion

Sur certains services généraux de l'entreprise nous faisons appel à des entreprises adaptées. À titre d'exemple, en France les déchets de nos espaces de convivialité sont collectés puis valorisés par une entreprise adaptée dont 80% des effectifs sont en situation de handicap. De même, la restauration sur le site de Tarare est assurée par un ESAT (Etablissement ou Service d'Aide par le Travail). Notre objectif : promouvoir ces entreprises qui créent des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté d'insertion.



**FOCUS.**  
En 2025, 58 lycéens et étudiants ont visité le site de Tarare.

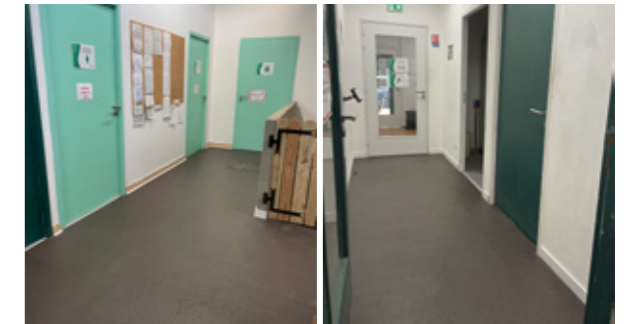
# Les initiatives solidaires au cœur des territoires

À travers l'ensemble de ses implantations, Gerflor déploie une politique de solidarité active, en réponse directe aux besoins des territoires où le Groupe est présent. Cet engagement se traduit par des actions concrètes en faveur de l'inclusion, de l'enfance et de l'éducation, de la santé, ainsi que du sport et du vivre-ensemble. Portées à la fois par les entités locales et par l'implication des collaborateurs, ces initiatives illustrent une volonté commune de contribuer positivement au développement des communautés.

## Favoriser l'inclusion et la cohésion sociale

Gerflor soutient des initiatives qui renforcent l'inclusion et le dynamisme des territoires.

En France, le partenariat avec l'association SP Actions (**Territoire Zéro Chômeur** de Longue Durée) en est une illustration concrète : la fourniture de revêtements de sol pour rénover leur espace d'accueil contribue à améliorer les conditions de travail tout en soutenant un modèle fondé sur des valeurs d'écologie et de solidarité.



Cet engagement se prolonge à travers des actions favorisant la visibilité et la participation de tous, comme le défilé solidaire **Every Bodies**, qui met en lumière les **talents de personnes en situation de handicap**. En apportant une solution de sol adaptée, Gerflor France a contribué à la sécurité et à l'accessibilité de cet événement.



Aux États-Unis, Connor USA contribue à la vie associative en soutenant des collectes de fonds (**Amasa Sawblade Charity**) ou des acteurs locaux. Du bois a été fourni aux **services d'incendie** de Caspian/Gastra de Crystal Falls pour fabriquer des **tables**, tandis qu'un don à la Société historique du comté d'Iron participe à la **préservation du patrimoine** et à la valorisation du territoire.



## Agir pour l'enfance et l'éducation

Le Groupe accorde une attention particulière au bien-être et à l'accompagnement des jeunes générations.

En Italie, Gerflor a contribué à l'aménagement d'un appartement destiné aux **enfants hospitalisés** et à leurs familles à l'hôpital Niguarda de Milan, en partenariat avec **Ronald McDonald House Charities**, améliorant ainsi les conditions d'accueil et de repos.



Aux États-Unis, les collaborateurs Gerflor se mobilisent également pour des actions solidaires à destination des populations vulnérables, notamment avec **Feed My Starving Children**, en participant à des initiatives d'aide alimentaire.



Les équipes Connor USA participent à l'organisation de cérémonies de **remise de diplômes** (Forest Park, West Iron Country), valorisant la réussite des jeunes et renforçant les liens avec les communautés scolaires.

## Soutenir la santé et les populations vulnérables

Gerflor contribue activement à des initiatives visant à améliorer les conditions de soin et à soutenir les personnes en situation de fragilité.

En Europe centrale, le Groupe s'est engagé aux côtés de **l'association Operation Change** pour équiper plusieurs **hôpitaux en Ukraine** avec des revêtements de sol en linoléum. Cette action permet d'améliorer concrètement les infrastructures hospitalières au bénéfice des soignants et des patients.



Les collaborateurs se mobilisent également avec des initiatives solidaires : Connor USA soutient ainsi l'opération **« Adopte une famille »**, en collectant **des biens de première nécessité** (alimentation, vêtements, couvertures) au profit de foyers en situation de précarité.

## Encourager le sport et le vivre-ensemble

Convaincu du rôle du sport comme vecteur d'inclusion et de cohésion sociale, Gerflor soutient de nombreuses initiatives favorisant l'accès à la pratique sportive.

En Pologne, le partenariat avec le programme **Kinder Joy of Moving** permet de mettre à disposition des surfaces sportives pour des événements nationaux, contribuant à promouvoir **l'activité physique chez les enfants**.



En France, Gerflor accompagne activement le tissu associatif local en **soutenant de nombreux clubs dans des disciplines variées** (handball, tennis de table, judo, volley-ball, badminton, etc.), facilitant l'accès au sport pour le plus grand nombre et soutenant le bénévolat.

Cet engagement se traduit également par l'implication directe des collaborateurs dans des événements sportifs solidaires.

Aux États-Unis, Connor USA participe notamment à la **course Run Your Bass Off 5K**, illustrant une mobilisation concrète et collective au service d'initiatives locales.



## Gerflor soutient le handisport

Gerflor souhaite contribuer au rayonnement du handisport et à la promotion de pratiques sportives accessibles à toutes et à tous.

Pour les Jeux Paralympiques Paris 2024, Gerflor avait fourni 19 terrains, adaptés à cinq disciplines handisport : Boccia, Goalball, Para Badminton, Volleyball assis et Rugby Fauteuil.

En 2025, Gerflor a poursuivi son engagement en faveur de l'inclusion par le sport en **renouvelant des partenariats** avec la fédération internationale de **Boccia** (BISFed) et la fédération World **ParaVolley** pour le volleyball assis. Gerflor soutient ces fédérations à la fois par une contribution financière et par la mise à disposition de sols sportifs spécialement adaptés pour des événements mondiaux et régionaux majeurs jusqu'en 2028.



# Indicateurs RSE

FORVIS MAZARS a réalisé en juin 2026, la vérification d'une sélection de données matérielles de ce rapport.

Le rapport d'audit est disponible sur le site [www.gerflorgroup.com](http://www.gerflorgroup.com).

Les données vérifiées sont identifiées dans le tableau ci-dessous : ✓

## Environnement

### Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 92,2% du chiffre d'affaire réalisé par le groupe en 2025.

Il comprend :

- Les entités de production (Sols, Murs et Accessoires) présentes ou acquises avant 2025.

- Les entités logistiques (surface > 10 000 m<sup>2</sup>) exploitées par des prestataires pour le compte du groupe ou acquises par le groupe avant 2025.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2019	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030
Environnement	Emissions carbone Scope 1 (brut)	teqCO2	Sols & Murs		58 830	57 360	45 291	28 914	✓ 27 929	✓ 27 158		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		62 121	60 114	48 108	31 653	✓ 31 238	✓ 30 154		
	Emissions carbone Scope 2 (brut) Location based	teqCO2	Sols & Murs		36 904	37 562	42 506	41 085	✓ 28 885	✓ 24 864		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		38 267	38 327	43 255	41 771	✓ 29 443	✓ 25 447		
	Emissions carbone Scope 2 (brut) Market based	teqCO2	Sols & Murs		26 752	28 535	28 568	28 725	✓ 21 229	✓ 17 522		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		27 674	28 869	28 861	29 194	✓ 21 646	✓ 17 960		
	Emissions carbone Scope 3 (brut)	teqCO2	Sols & Murs		769 584	826 753	843 990	785 025	✓ 832 543	✓ 777 262		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		826 941	886 261	904 548	852 430	✓ 907 389	✓ 857 311		-30% VS 2019
	Emissions carbone Scope 3 amont (brut)	teqCO2	Sols & Murs		577 764	643 859	652 185	593 798	✓ 649 161	✓ 582 053		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		633 168	702 004	711 667	660 203	✓ 721 813	✓ 657 553		
	Emissions carbone Scope 3 aval (brut)	teqCO2	Sols & Murs		191 820	182 894	191 804	191 228	✓ 183 382	✓ 195 209		
		teqCO2	Sols & Murs + Accessoires		193 773	184 257	192 882	192 227	✓ 185 576	✓ 199 757		
	Emissions carbone Scopes 1,2 & 3 market based (brut)	teqCO2	Sols & Murs		855 165	912 648	917 849	842 665	✓ 881 701	✓ 821 942		
		teqCO3	Sols & Murs + Accessoires		916 736	975 245	981 517	913 278	✓ 960 273	✓ 905 425		
	Intensité carbone Scopes 1&2 Location based	kg eq CO2/m <sup>2</sup>	Sols & Murs		1,30	-12%	-17%	-33%	✓ -44%	-49%		-20% VS 2019
	Intensité carbone Scopes 1&2 Market based	kg eq CO2/m <sup>2</sup>	Sols & Murs		1,16	-11%	-22%	-39%	✓ -46%	-51%		
Intensité carbone Scopes 1,2&3 Location based	kg eq CO2/m <sup>2</sup>	Sols & Murs		11,18	3%	5%	-3%	✓ 4%	0%			
Intensité carbone Scopes 1,2&3 Market based	kg eq CO2/m <sup>2</sup>	Sols & Murs		11,05	3%	4%	-3%	✓ 5%	1%			
Bilan carbone numérique (brut)	teqCO2				800	733	777	790	666		-25% VS 2021	
Bilan carbone numérique (intensité)	kg eq CO2/ETP				204	182	181	170	136			

### Notes méthodologiques :

Emissions carbone : tous les GES sont pris en compte dans le calcul.

Location based : facteur d'émissions de l'électricité basé sur le mix énergétique du pays.

Market based : facteur d'émissions de l'énergie lié au contrat d'achat avec des certificats d'origine renouvelable.

Postes du scope 3 : Bien et services achetés, Bien d'équipement, Activités liées aux combustibles et à l'énergie (hors scopes 1 et 2), Transport et distribution en amont, Déchets générés par les opérations, Déplacements professionnels, Trajets domicile-travail, Transport et distribution en aval, Fin de vie des produits vendus, Investissements.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030	
Environnement	Climat / Maîtrise des émissions GES	Part d'énergie renouvelable/décarbonée produite ou achetée avec des certificats d'origine dans le mix énergétique de l'entreprise	%		36	38	42	46	✓ 52	53	50%		
		Part d'énergie renouvelable produite ou achetée avec des certificats d'origine dans le mix énergétique de l'entreprise	%		36	38	42	46	✓ 33	34		40%	
		Part d'énergie non renouvelable dans le mix énergétique de l'entreprise	%		64	62	58	54	✓ 67	66			
Environnement	Ressources / Sites industriels performants	Consommation totale d'énergie	MWh			388 143	366 523	357 128	✓ 365 094	✓ 354 255			
		Consommation totale d'électricité	MWh			142 227	149 142	176 689	✓ 183 377	✓ 173 234			
		Quantité totale d'électricité vendue	MWh						217	718			
		Intensité énergétique	kWh/m <sup>2</sup>	Sols & Murs			5,15	4,97	4,39	4,56	4,46		
		Part de réduction de l'intensité énergétique (kWh/m <sup>2</sup> )	%	Sols & Murs FR / DE		5,10	-2%	-7%	-17%	-17%	-19%	-10% vs 2021	
Environnement	Circularité / Ecoconception	Part du CA réalisé avec des produits en pose libre	%	Sols - Taux de couverture 92%	35	36	35	35	36	✓ 38	35	45	
		Part du CA réalisé avec des produits biosourcés	%	Sols & Murs - Taux de couverture 92%	5	7	9	10	✓ 9	✓ 14	10		
		Part moyenne de recyclé dans les produits fabriqués par Gerflor	%	Sols & Murs - Vinyle et linoléum	21	22	21	22	21	✓ 23	30	30	
Environnement	Santé Bien-être / Ecoconception	Part du CA couvert par une EPD / FDES	%	Sols & Murs - Taux de couverture 92%				51	✓ 55		95		
Environnement	Ressources / Ecoconception	Part de matières premières ne contribuant pas à la rarefaction des ressources : matières biosourcées, minérales et recyclées Intègre le sel pour la synthèse du PVC	%	Sols & Murs (hors packaging et produits sourcés)			72	71	✓ 73		75		
		Part de matières premières ne contribuant pas à la rarefaction des ressources : matières biosourcées, minérales et recyclées	%	Sols & Murs (hors packaging et produits sourcés)			57	56	✓ 58		60		

### Notes méthodologiques :

Consommation totale d'énergie : inclut l'électricité, le gaz, le bois, le GNL, le GPL et le fioul (<1%).

Part moyenne de recyclé dans les produits : calculé à partir des achats de matières recyclées et des volumes de matières recyclées par rapport au total des achats de matières et des volumes de matières recyclées consommés par Gerflor.

# Indicateurs RSE

## Environnement

### Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 92,2% du chiffre d'affaire réalisé par le groupe en 2025.

Il comprend :

- Les entités de production (Sols, Murs et Accessoires) présentes ou acquises avant 2025.
- Les entités logistiques (surface > 10 000 m<sup>2</sup>) exploitées par des prestataires pour le compte du groupe ou acquises par le groupe avant 2025.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030	
Environnement	Circularité, gestion des déchets et recyclage	Volume recyclé annuel	tonnes	Sols & Murs	47 919	58 749	54 982	58 670	59 415	61 006	60 000	65 000	
		Volume consommé suite à traitement par Floor to Floor & TRS	tonnes	Sols & Murs		7 202	6 176	6 493	6 989	6 757			
		Déchets ultimes (enfouis ou incinérés)	tonnes			6 931	5 565	6 862	8 806	11 271			
		Déchets dangereux (incinérés)	tonnes			1 872	1 534	2 344	1 877	2 099			-20% vs 2025
		Déchets packaging, métal (valorisés)	tonnes			2 469	3 183	3 608	4 152	4 386			
		Part de chutes de production valorisées directement sur site	%			88	90	88	85	83	93		
		Part de déchets recyclés / valorisés matière (hors valorisation énergétique)	%			87	89	87	85	83	93		
		Quantité de revêtements de sol post-installation et post-utilisation collectés dans le cadre du programme Seconde Vie (en tonnes)	tonnes	Sols	426	758	1 131	1 369	1 614	1 757	1 900		
	Ressources / Sites industriels performants	Consommation d'eau (en intensité)	litres/m <sup>2</sup>	Sols & Murs		4,3	3,6	2,7	2,1	2,7		-15% VS 2021	
		Consommation d'eau	m <sup>3</sup>			320 461	265 320	224 403	169 693	213 422			
		Part des sites de production ayant mis en place des circuits d'eau en boucle fermée	%					58	67	73			100
		Part de la consommation d'eau dans des zones à stress hydrique	%							13			
		Part du CA couvert par une certification ISO 14001	%			88	88	87	85	75	77		90
		Part des sites opérationnels évalués sur le plan des risques environnementaux spécifiques	%							77			
Gestion raisonnée des ressources	Part du CA couvert par une certification 50001	%			67	66	65	65	67	67			
	Volume total de matières non renouvelables utilisées pour nos produits et leur packaging	tonnes					305 218	301 769	299 233				
		Volume total de matières renouvelables utilisées pour nos produits et leur packaging	tonnes				50 367	44 265	63 908				

### Notes méthodologiques :

Pourcentage des sites de production ayant mis en place des circuits d'eau en boucle fermée : les sites n'utilisant pas d'eau dans leur procédé de fabrication ne sont pas inclus dans le calcul.

Part de la consommation d'eau dans des zones à stress hydrique : calculé à partir de l'outil Aqueduct 4.0 baseline data du World Resource Institute. L'indicateur est calculé à partir des sites en risque "élevé" ou "très élevé".

## Loyauté des pratiques

### Reporting sur l'année calendaire, sauf mention contraire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 100% des dépenses du groupe, pour les Achats Responsables et 100% des effectifs pour le reste des indicateurs concernant l'éthique des affaires/sécurité de l'information, sauf précision dans la colonne périmètre.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030
Loyauté des pratiques	Achats responsables	Part de fournisseurs stratégiques et préférentiels signataire de la charte des achats éthiques et responsables	%	Taux de couverture : 58%	66	80	93	95	95	98	90	/
		Part des dépenses réalisée avec des fournisseurs signataires de la charte des achats éthiques et responsables	%	Taux de couverture : 72%				43	44	57	80	90
		Part des acheteurs formés aux achats responsables	%						63	73	90	90
		Nombre de fournisseurs stratégiques & préférentiels ayant une évaluation RSE	nb	Taux de couverture : 58%				40/400	130/400	267	200	400
		Part de fournisseurs stratégiques & préférentiels ayant une évaluation RSE	%	Taux de couverture : 58%					32,5	68	50	90
		Part des dépenses de produits et de services consacrée à des fournisseurs locaux sur nos sites importants	%	Taux de couverture : 53%					47	67		
		Part des collaborateurs exposés formés à l'anticorruption	%		65	36	55	86	84	85	90	90
	Ethique des affaires	Part des collaborateurs exposés formés à la cybersécurité	%		59	53	31	82	82	97		
		Part des collaborateurs exposés formés au droit de la concurrence / sanctions internationales	%			38	54	86	83	83		
		Part des collaborateurs exposés formés au RGPD	%					77	77	78		
		Nombre d'incidents signalés et qualifié au travers de la procédure d'alerte	nb			0	0	0	0	0		
		Nombre d'incidents de corruption confirmés	nb			0	0	0	0	0		
		Nombre de non-conformités aux législations et aux réglementations	nb					1	1	0		
		Nombre d'incidents de corruption confirmés pour lesquels des employés ont été renvoyés ou on fait l'objet de mesures disciplinaires	nb						0	0		
Ethique des affaires / Sécurité de l'information	Nombre total de cas avérés pour lesquels des contrats avec des partenaires commerciaux ont été résiliés ou non renouvelés en raison de violations liées à la corruption	nb						0	0			
	Part des sites (opérationnels et filiales) pour lesquels une vérification interne / une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	%					26	50 (sur 2 ans)	55 (sur 3 ans)	29 (sur 3 ans)		
		Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	nb					1	1	0	0	

### Notes méthodologiques :

Pourcentage des dépenses réalisées avec des fournisseurs signataires de la charte achats responsables et éthiques : en 2025, la référence du montant total des dépenses a évolué pour utiliser une source de données ayant déjà fait l'objet d'un audit financier. Le calcul est réalisé par rapport aux dépenses de l'année 2024.

Fournisseur local : un fournisseur est considéré comme local si l'origine des produits ou services fournis correspond au pays du site utilisateur. Part des collaborateurs exposés formés à l'anticorruption et au droit de la concurrence : une personne exposée au risque de corruption est un collaborateur qui, du fait de ses fonctions, de ses décisions ou de ses interactions avec des tiers, est plus susceptible d'être confronté à des situations à risque : négociation commerciale, sélection de fournisseurs, gestion d'intermédiaires, relations avec des autorités publiques, cadeaux et invitations, appels d'offres, lobbying ou partenariats. Ces indicateurs sont calculés pour les collaborateurs disposants tous d'une adresse mail. Il n'y a pas eu de formation en 2025. Le résultat 2025 est calculé par rapport aux collaborateurs formés en 2024 et présents dans les effectifs en 2025.

# Indicateurs RSE

## Social

### Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 100% des effectifs du groupe sauf précision du taux de couverture dans la colonne périmètre.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030
Social	Collaborateur / Effectif	Nombre de collaborateurs	nb				4 500	5 000	5 255	5 342		
		Part de contrats permanents	%				90	87	88	93		
		Part d'employés en contrats à durée déterminée et travailleurs externes (opérateurs intérimaires)	%				10	13	12	7		
		Dont travailleurs externes (opérateurs intérimaires)	%				5	8	8	4		
	Collaborateur / Rémunération	Part d'employés en interne couverts par l'analyse du salaire de subsistance de référence	%	Taux de couverture : 71%					100	100		
		Part d'employés en interne payés en dessous du salaire de subsistance de référence	%	Taux de couverture : 71%				0	0	0		
	Collaborateur / Travail des enfants	Part de salariés de plus de 18 ans	%		100	100	100	100	99,96	100		
	Collaborateurs / Santé et sécurité	Nombre d'accidents du travail (dont intérimaires)	nb		44	54	68	66	71	60		0
		Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail (dont intérimaires)	nb		1 387	1 487	1 595	1 898	2 224	4 559		
		Taux de fréquence des accidents du travail (Tf1) (dont intérimaires)	-		6,95	8,15	9,10	8,71	8,88	6,30	<4	<3
		Taux de gravité des accidents du travail (Tg) (dont intérimaires)	-		0,22	0,22	0,21	0,25	0,28	0,47		
		Nombre de maladies professionnelles	nb	Taux de couverture : 39%					7	8		
		Nombre d'accidents mortels	nb		0	0	0	0	0	0		0

	Nombre d'employés par catégorie et par sexe					
	Europe	Amérique	Afrique	Asie	Océanie	Total général
<b>Nombre d'employés ETP (hors intérim)</b>	3 898	652	79	540	59	5 229
Dont hommes	2 951	400	30	439	39	3 858
Dont femmes	947	252	49	101	21	1 370
<b>Nombre d'employés permanents ETP (CDI)</b>	3 733	650	78	431	58	4 950
Dont hommes	2 833	398	29	362	38	3 659
Dont femmes	901	252	49	70	20	1 291
<b>Nombre d'employés temporaires ETP</b>	99	14				113
Dont hommes	75	8				84
Dont femmes	24	6				29
<b>Nombre d'employés à temps plein ETP (hors intérim/externe)</b>	3 715	644	79	503	53	4 993
Dont hommes	2 859	395	30	410	37	3 731
Dont femmes	856	249	49	93	16	1 262
<b>Nombre d'employés à temps partiel ETP (hors intérim/externe)</b>	122	8		1	5	135
Dont hommes	41	5			1	47
Dont femmes	80	3		1	4	88

#### Notes méthodologiques :

Taux de gravité des accidents du travail : la méthodologie de calcul de cet indicateur a évolué en 2025 par rapport aux années précédentes pour inclure désormais les arrêts de travail d'une durée de plus de 90 jours.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030		
Social	Collaborateur / Santé et sécurité / Bien être des collaborateurs	Taux d'absentéisme (employés)	-	Taux de couverture 71%					4,46	4,51				
	Collaborateurs / Santé et sécurité	Nombre d'accords formels portant sur des sujets de santé et de sécurité et les conditions de travail	nb			2	2	3	4	2				
		Part des sites de production certifiés ISO 45001	% (en CA)			5	5	6	10	9	16			
		Part de site opérationnel pour lesquels une analyse des risques santé et sécurité au travail a été effectué	%						85	100				
	Collaborateur / Développement, attractivité et rétention	Part de l'effectif total représenté dans un comité paritaire de santé et sécurité au travail	%						>50	60				
		Part de l'effectif total couvert par des conventions collectives formelles concernant les conditions de travail	%						>50	>50				
		Part de l'effectif total couvert par des représentants des salariés formellement élus	%						63	60				
	Collaborateur / Santé et sécurité	Part des employés ayant bénéficié d'au moins 1 jour de formation pendant l'année - Hors GTS sales	%	Taux de couverture : 74%				75 (FR)	80 (FR)	47	37			
		Nombre d'heures de formation - Hors GTS sales	heure	Taux de couverture : 74%				21 261 (FR)	18 914 (FR)	37 645	38 222			
		Nombre moyen d'heures de formation par employés - Hors GTS sales	heure	Taux de couverture : 74%				11 (FR)	14 (FR)	10,9	9,7			
		Part de la masse salariale investie en formation - Hors GTS sales	%	Taux de couverture : 74%			1 (FR)	1,76 (FR)	1,8 (FR)	1,66 (FR)	1,28	0,53	>1,75	2%
		Nombre d'heure de formation ESG (Santé / Sécurité - Diversité - Environnement - Achats responsables - Ethique - RSE)	heure							9 270	8 654			

	Nombre d'heures de formation par catégorie professionnelle et par sexe			
	Ouvriers qualifiés	Employés	AM et techniciens	Ingénieurs et cadres
<b>Total général</b>	3043	831	6918	6021
Femme	342	576	926	1838
Homme	2701	255	5993	4184

# Indicateurs RSE

## Social

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 100% des effectifs du groupe sauf précision du taux de couverture dans la colonne périmètre.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030	
Social	Collaborateur / Développement, attractivité et rétention	Part de postes ouverts pourvus par de la mobilité interne	%		34 (FR)	52 (FR)	34 (FR)	35 (FR)	25	☑ 35	40%	40%	
	Collaborateur / Diversité / Marque employeur	Part de l'effectif total ayant reçu des entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	%	Taux de couverture : 46%	88	85	82	82	84	76	90	90	
		Part de femme dans les effectifs	%		23	25	26	26	☑ 26	☑ 27	30	30	
		Part de femme au Comité exécutif	%				6	6	☑ 6	10			
		Part de femmes managers	%				26	27	☑ 29	32		30	
		Part de femme parmi les autres employés	%				25	26	☑ 26	27			
		Ecart salarial de genre moyen non ajusté	%	Taux de couverture : 31%					2	2			
	Collaborateur / Développement, attractivité et rétention	Part d'employés ayant moins de 30 ans	%				12	13	☑ 13	13			
		Part d'employés ayant entre 30 et 49 ans	%				52	52	☑ 52	51			
		Part d'employés ayant plus de 50 ans	%				36	35	☑ 35	36			
		Age moyen	ans				44	43	☑ 44	45			
		Ancienneté moyenne	ans				11	10	10	10			
	Collaborateur / Droits humains	Part d'employés déclarés handicapés	%	Taux de couverture : 37%			3	4	4	4			
		Collaborateur / Développement, attractivité et rétention	Nombre d'accords signés	nb			13	8	12	9	9		
			Taux d'embauche	-				13	11	12	12		
	Turnover des collaborateurs	%		7,3 (FR)	10,5	13,1	13,0	☑ 12,6	13,0	<10%			
	Nombre d'incidents enregistrés liés au travail des enfants, au travail forcé ou au trafic d'êtres humains	nb			0	0	0	0	0	0			

Taux de rotation du personnel par âge et par sexe			
Taux de couverture : 31 %			
Total général	Employés de moins de 30 ans	Employés entre 30 et 49 ans	Employés de plus de 50 ans
	8%	6%	10%
Dont hommes	9%	6%	10%
Dont femmes	6%	7%	8%

### Notes méthodologiques :

Mobilité interne : inclut les changements de poste et les mobilités géographiques.

Taux d'embauche : le taux d'embauche est calculé par rapport aux effectifs en CDI.

## Consommateur

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Le reporting couvre 85% du chiffre d'affaire réalisé par le groupe en 2025.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030
Consommateur	Santé Bien être / Performance produit	Part de revêtements de sol à faibles niveaux d'émissions de COV : <100µg COV/m³ (en CA)	% (en CA)	Sols & Murs	88	90	93	93	☑ 93	☑ 91		100% de nos produits pour la construction
		Part de revêtements de sol à faibles niveaux d'émissions de COV : <10µg COV/m³ (en CA)	% (en CA)	Sols & Murs			58	56	☑ 54	☑ 57		
		Part de revêtement de sol sans phtalate (en CA)	% (en CA)	Sols & Murs			85	83	☑ 87	☑ 87		
	Satisfaction client	Nombre de réclamations client acceptées sur le nombre total de Mm² vendus	ppm	Sols & Murs	15	17	14	16	13	14		
Nombre de réclamations client service acceptées sur le nombre total de commandes		%		0,17	0,19	0,17	0,18	0,17	0,21			

# Indicateurs RSE

## Communauté et développement local

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Thème	Enjeu	Indicateur	Unité	Périmètre	Résultat 2020	Résultat 2021	Résultat 2022	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025	Objectif 2025	Objectif 2030
Social	Soutien aux communautés	Nombre d'opérations solidaires sur les territoires	nb		> 11	> 17	15	25	☺ 33	46		
		Valeur totale des contributions aux initiatives communautaires	k€		> 13	> 49	> 39	105	98	61		

Pour toute question sur le rapport :  
RSE@gerflor.com

# Index GRI

## Déclaration d'utilisation

Le groupe Gerflor a communiqué les informations citées dans cet Index du contenu de la norme GRI pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025.

## GRI utilisé

GRI : Norme Universelle 2021

## Norme(s) sectorielle(s) GRI applicable(s)

Aucune

Norme	Divulgestion	Conformité	Pagination	Justification
GRI 2 : Divulgations générales 2021	2-1 Détails de l'organisation	Partiel	2,4-5	Information confidentielle
	2-2 Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	Conforme	2,4	
	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	Conforme	90-98	
	2-4 Reformulations de l'information	Conforme	98	
	2-5 Assurance externe	Conforme	12-13, 98	
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Partiel	4-7, 80-81	Information indisponible/incomplète
	2-7 Employés	Conforme	94	
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	Conforme	94	
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Conforme	14	
	2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance suprême	Conforme	14	
	2-11 Président de la plus haute instance de gouvernance	Conforme	14	
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans la supervision de la gestion des impacts	Conforme	14	
	2-13 Délégation de responsabilité en matière de gestion des impacts	Conforme	14	
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance suprême en matière de reporting du développement durable	Conforme	14	
	2-15 Conflits d'intérêts	Conforme	83, Charte Ethique p. 8	
	2-16 Communication des préoccupations critiques	Non conforme		Information indisponible/incomplète
	2-17 Connaissance collective de la plus haute instance de gouvernance	Conforme	14, 74-75	
	2-18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance suprême	Non conforme		Information confidentielle
	2-19 Politiques de rémunération	Non conforme		Information confidentielle
	2-20 Processus de détermination de la rémunération	Non conforme		Information confidentielle
	2-21 Ratio annuel de rémunération totale	Non conforme		Information confidentielle
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Conforme	0	
GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016	2-23 Engagements de politique générale	Conforme	82-83 Charte Ethique 2023, p.3	
	2-24 Intégration des engagements politiques	Conforme	14, 76-77, 82-83 Charte Ethique 2023 p.1-11	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	2-25 Processus d'assainissement des impacts négatifs	Conforme	76-77, 82-83	
	2-26 Mécanismes permettant d'obtenir des conseils et de faire part de vos préoccupations	Conforme	76-77, 82-83	
	2-27 Respect des lois et règlements	Conforme	82-83	
	2-28 Associations membres	Conforme	12-15, 22, 26	
	2-29 Approche de mobilisation des parties prenantes	Conforme	10-11, 14-15, 18-19, 76-77, 82-83	
	2-30 Convention Collective	Conforme	76-77, 96	
	3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Conforme	16-19	
	3-2 Liste des thèmes pertinents	Conforme	16-19	
	3-3 Gestion des sujets matériels	Conforme	16-19, 20-89	
	GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	204-1 Part des dépenses consacrées aux fournisseurs locaux	Conforme	93
205-1 Évaluation des risques liés à la corruption des opérations		Partiel	82-83,93	Information indisponible/incomplète
205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption		Partiel	82-83,93	Information indisponible/incomplète
	205-3 Incidents de corruption confirmés et mesures prises	Conforme	93	
	206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques	Non conforme		Non applicable


# Index GRI

Norme	Divulgation	Conformité	Pagination	Justification
GRI 301 : Matériaux 2016	301-1 Matériaux utilisés en poids ou en volume	Conforme	30-33, 60, 90-91	
	301-2 Matières premières recyclées utilisées	Conforme	30-31, 90-91	
	301-3 Produits de récupération et leurs matériaux d'emballage	Conforme	40-43,90-93	
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Conforme	34, 37	
	302-2 Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation	Non conforme		Information unavailable/incomplete
	302-3 Intensité énergétique	Conforme	90-91	
	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Conforme	26-27, 34-37, 90-91	
	302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Non conforme		Information indisponible/incomplète
GRI 305 : Emissions 2016	305-1 Émissions directes (Scope 1) de GES	Conforme	24-25, 90	
	305-2 Émissions indirectes de GES énergétiques (Scope 2)	Conforme	24-25, 90	
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	Conforme	24-25, 90	
	305-4 Intensité des émissions de GES	Conforme	16, 24-25, 90	
	305-5 Réduction des émissions de GES	Conforme	24-27	
	305-6 Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	Non conforme		Non applicable
	305-7 Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques importantes	Conforme	97	
GRI 306 : Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts importants liés aux déchets	Conforme	37	
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Conforme	30-33, 40-45	
	306-3 Déchets produits	Conforme	92	
	306-4 Déchets non destinés à l'élimination	Partiel	91-92	Information indisponible/incomplète
	306-5 Déchets destinés à l'élimination	Partiel	91-92	Information indisponible/incomplète
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs qui ont fait l'objet d'un contrôle selon des critères environnementaux	Conforme	80-81, 93	
	308-2 Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Partiel	93	Information indisponible/incomplète
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches et roulement du personnel	Partiel	94-96	Information indisponible/incomplète
	401-2 Avantages offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	Conforme	76-77, 94	
	401-3 Congé parental	Non conforme		Information indisponible/incomplète
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Conforme	12-23, 66-67	
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Conforme	66-67	
	403-3 Services de santé au travail	Conforme	66-69	
	403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Conforme	66-69	
	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Conforme	66-67, 74-75	
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Conforme	68-69	
	403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés par les relations d'affaires	Conforme	80-81 Charte achats responsables et éthique p.5	
	403-8 Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	Conforme	12-13,66-67,95	
	403-9 Accidents du travail	Conforme	66-67, 94-95	
	403-10 Maladies liées au travail	Partiel	94	Information indisponible/incomplète (indicateur non calculé au niveau du groupe)
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Conforme	74-75, 85, 96-97	
	404-2 Programmes de perfectionnement des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Conforme	74-75	
	404-3 Pourcentage d'employés faisant l'objet d'évaluations régulières du rendement et du développement de carrière	Conforme	68, 96	
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés à l'aide de critères sociaux	Conforme	93	
	414-2 Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et actions prises	Partiel	80-81	Information indisponible/incomplète
GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016	416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Conforme	50-53	
	416-2 Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité	Conforme	Aucune non conformité relevée en 2025	
GRI 418 : Protection de la vie privée des clients 2016	418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données des clients	Conforme	Aucune plainte concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients.	



we care / we act

**we care / we act** nos engagements pour 2030

  
**climat**

**-30% CO<sub>2</sub>**  
scopes 1, 2, 3  
en tonnes eq. CO<sub>2</sub>, vs 2019  
Science Based Targets<sup>(1)</sup>

  
**ressources**

**75%**  
contenu biosourcé,  
minéral et recyclé<sup>(2)</sup>

**30%**  
contenu recyclé<sup>(3)</sup>

  
**économie circulaire**

**65 000**  
tonnes de chutes traitées<sup>(4)</sup>

**45%**  
pose libre<sup>(5)</sup>

  
**santé & bien-être**

**100%**  
de nos produits meilleurs que  
les normes de qualité de l'air  
intérieur<sup>(6)</sup>

**95%**  
des ventes couvertes  
par une FDES ou EPD<sup>(7)</sup>

  
**collaborateurs**

**30%**  
de femmes<sup>(8)</sup>

**40%**  
mobilité interne<sup>(9)</sup>

**Objectif 0**  
accident<sup>(10)</sup>



**Plus de détails :** / 1. Scopes 1, 2 & 3, en valeur absolue, approche « market-based ». Trajectoire validée par l'initiative SBT (Science Based Targets). / 2. Part de matières premières ne contribuant pas à la raréfaction des ressources dans les sols et murs : matières biosourcées, minérales et recyclées. Comprend le sel pour la synthèse du PVC. / 3. Part moyenne de recyclé dans les produits sols et murs fabriqués par Gerflor. / 4. Volume de chute traité dans nos usines de recyclage. / 5. Part du chiffre d'affaires réalisé avec des revêtements de sol non collés, facile à retirer et/ou réutiliser. / 6. Part des produits sols et murs inférieure à 100µg/m<sup>3</sup> en TCOV sur 28 jours. / 7. Part des ventes sols et murs Europe couvertes par des FDES ou EPD. / 8. Part de femmes dans les effectifs et parmi les managers. / 9. Part de postes ouverts pourvus par de la mobilité interne. / 10. Nombre d'accidents de travail comprenant les employés intérimaires. Objectif taux de fréquence des accidents (nombre d'accidents de travail par million d'heure travaillées comprenant les intérimaires) <3.